

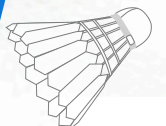


รายงานฉบับสมบูรณ์

(Final Report)



โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา
(Sport Satellite Accounts : SSA) ปี 2567



โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา
(Sport Satellite Accounts : SSA) ปี 2567

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา



คำนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีหน้าที่ในการศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล จึงทำให้หน่วยงานเล็งเห็นถึงความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ซึ่งมีการดำเนินการจัดทำโครงการ และเริ่มศึกษาโครงการของปี พ.ศ. 2567 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2567 จนถึงเดือน ธันวาคม 2567 รวมระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาโครงการทั้งสิ้น 9 เดือน โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการศึกษา คือ 1) เพื่อรวบรวมข้อมูลและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมกีฬาในปี 2567 ในภาพรวมและชนิดกีฬาที่สำคัญ 2) เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าและผลกระทบทางเศรษฐกิจ ของการจัดกิจกรรมกีฬาที่สำคัญในปี 2567 3) เพื่อสำรวจค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชนในปี 2567 และ 4) เพื่อสำรวจ รวบรวม ประมวลผล และจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ของปี 2566

การจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ปี 2567 ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกีฬาทั้งทางตรงและทางอ้อมขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการให้ข้อมูลด้วยการตอบแบบสำรวจในครั้งนี้ ซึ่งรวมไปถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาชน ที่สละเวลาในการ เข้าร่วมการประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมกีฬากีฬาในปี 2567 พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วม ทั้งนี้ เพื่อสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จะได้นำผลสรุปจากการศึกษาและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วม รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ ไปประกอบในการทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาด้านการกีฬา ตลอดจนนำองค์ความรู้ ที่ได้รับจากการศึกษาครั้งนี้ไปเผยแพร่ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในการพัฒนาการจัดบัญชีประชาชาติด้านการกีฬาของประเทศไทยให้เติบโตยิ่งขึ้นและยั่งยืนต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา



บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาด้านการกีฬา และนันทนาการ โดยในช่วงที่ผ่านมาการพัฒนาการกีฬาของไทยได้ดำเนินการโดยยึดกรอบตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ซึ่งมีการดำเนินการมาแล้วทั้งสิ้น 6 ฉบับ และอยู่ในช่วงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลไกและเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาการกีฬา และนันทนาการ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม พัฒนาสุขภาพคุณภาพชีวิต สร้างความสามัคคี และความภาคภูมิใจของคนในชาติ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ โดยประเด็นการพัฒนาที่ 5 การส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการด้านการกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมกีฬาให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจได้กำหนดให้มีการส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนานักกีฬาของชาติ การค้นหา นักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขัน แสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึกด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพและนันทนาการเชิงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ได้มองเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินการส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและการรวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจการกีฬาตามตัวชี้วัดของแผนการส่งเสริมกีฬาในระดับต่าง ๆ แต่เนื่องจากปัจจุบันข้อมูลด้านการกีฬาของประเทศไทยยังมีอยู่ค่อนข้างจำกัด กระจุกกระจาย ไม่มีหน่วยงานใดรับผิดชอบจัดทำเป็นหลักโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเศรษฐกิจการกีฬา ส่งผลให้กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีภารกิจส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาขาดข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการวางแผนส่งเสริม พัฒนา และประเมินผลกีฬาของประเทศ จากความจำเป็นดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำโครงการสำรวจเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจด้านการกีฬาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) นำร่องเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้เห็นถึงข้อมูลเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาทั้งหมด (Economic Statistics on Sport) ซึ่งพบว่า ปี 2562 (ก่อนมีการระบาดของไวรัสโควิด-19) มี GDP ในสาขากีฬา



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สูงถึง 1.84 แสนล้านบาท เกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬา 363,326 คน ปี 2563 (เริ่มมีการระบาดของไวรัสโควิด-19) มี GDP ในสาขากีฬามูลค่า 1.33 แสนล้านบาท เกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬา 259,512 คน ปี 2564 (ยังมีการระบาดของไวรัสโควิด-19) มี GDP ในสาขากีฬามูลค่า 1.30 แสนล้านบาท เกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬา 259,929 คน ปี 2565 (เริ่มผ่อนคลายมาตรการป้องกันไวรัสโควิด-19 ในช่วงครึ่งปีหลัง) มี GDP ในสาขากีฬา สูงถึง 1.68 แสนล้านบาท เกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬา 331,506 คน และจากการดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 หลังจากเหตุการณ์โควิด-19 เข้าสู่ภาวะปกติ ประเมินการเบื้องต้นว่าปี 2566 จะมี GDP ในสาขากีฬาสูงถึง 1.85 แสนล้านบาท จะเกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬา 349,247 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ด้วยปัจจัยบวกหลายประการจากประชาชนมีความตื่นตัวในการออกกำลังกายและการใช้จ่ายด้านกีฬามากยิ่งขึ้น นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในการส่งเสริมมวยไทยรากหญ้าสู่เวทีโลก เพื่อส่งเสริมกีฬาไทยให้ชาวโลกรู้จักและการผลักดันมวยไทยเป็น Soft Power กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมกีฬาระดับใหญ่ในช่วงปลายปีหลายรายการ เช่น MotoGP 2023 งานวิ่งบางแสน 42 Doi Inthanon และ Thailand By UTMB 2023 เป็นต้นการเข้าสู่ช่วง High Season ของการท่องเที่ยว ส่งผลถึงธุรกิจกีฬาของไทยจะกลับมาเติบโตมากยิ่งขึ้น กระแสฟุตบอลไทยเริ่มกลับมา และการแข่งขันการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของผู้ประกอบการ ซึ่งจะส่งผลไปยังสาขาการผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาของไทย ทั้งทางตรง (Direct) จำนวน 20 สาขาการผลิต และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทางอ้อม (Indirect) จำนวน 28 สาขาการผลิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้พิจารณาจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นถึงบทบาททางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมกีฬาเมื่อเปรียบเทียบกับเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม โดยจะแสดงให้เห็นถึง

- 1) **มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมกีฬา** คือ มูลค่าตลาดที่เกิดขึ้นกับการบริการและอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาในประเทศไทย
- 2) **รายจ่ายเพื่อการบริโภคขั้นสุดท้ายและอุปสงค์ขั้นสุดท้าย** คือ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาในประเทศไทย
- 3) **GDP ในสาขากีฬาของประเทศ** คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมรายประเทศสาขากีฬา
- 4) **จำนวนการจ้างงานด้านกีฬา (คน)** คือ จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาเบื้องต้นโดยในด้านการผลิตนั้น SSA จะให้ข้อมูล GDP ของอุตสาหกรรมกีฬา มูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมกีฬา และค่าจ้างเงินเดือนที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม ส่วนด้านการบริโภค SSA จะให้ข้อมูลการบริโภคขั้นสุดท้าย อุปสงค์รวม และอุปทานรวมที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา

ทั้งนี้ ประโยชน์ของบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) จะเป็นข้อมูลใช้ชี้วัดขนาด ทิศทางการเปลี่ยนแปลง และโครงสร้างของเศรษฐกิจการกีฬา ใช้เปรียบเทียบขนาดของเศรษฐกิจการกีฬากับเศรษฐกิจโดยรวม และการเปรียบเทียบกับเศรษฐกิจสาขาอื่น ๆ ของประเทศ ตลอดจนการเปรียบเทียบกับต่างประเทศ ใช้วิเคราะห์ความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการกีฬาไปยังภาค/สาขาเศรษฐกิจอื่น ๆ ตลอดจนการสร้าง



รายได้ให้กับคนในประเทศ ใช้ในการวางแผน การติดตาม และประเมินผลแผนและนโยบายด้านการกีฬา ใช้เพื่อ
การวิเคราะห์โครงการด้านการกีฬา การวิเคราะห์งบประมาณ (เช่น ความคุ้มค่า) ของหน่วยงานด้านการกีฬา
รวมทั้งภาคเอกชนด้านการกีฬาสามารถนำมาใช้ประกอบเพื่อการวางแผนการตลาด การเขียนแผนธุรกิจต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อรวบรวมข้อมูลและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการกีฬาในปี 2567 ในภาพรวม
และชนิดกีฬาที่สำคัญ
- 2) เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าและผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดกิจกรรมกีฬาที่สำคัญในปี 2567
- 3) เพื่อสำรวจค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชนในปี 2567
- 4) เพื่อสำรวจ รวบรวม ประมวลผล และจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ของปี 2566

1.3 กรอบแนวคิดการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

บัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) หมายถึง ระบบบัญชีที่แสดงค่าสถิติ
เชิงเศรษฐกิจมหภาคของอุตสาหกรรมกีฬา หรืออีกนัยหนึ่งคือ ระบบบัญชีที่ใช้วัดบทบาททางเศรษฐกิจ
ของอุตสาหกรรมกีฬา (Sport Industry) เมื่อเปรียบเทียบกับเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม ทั้งนี้บัญชี
ประชาชาติด้านการกีฬา จะให้ข้อมูลโครงสร้างทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมกีฬา ทั้งด้านการผลิตและการ
บริโภค โดยในด้านการผลิต SSA จะให้ข้อมูล GDP ของอุตสาหกรรมกีฬา มูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬา
และค่าจ้างและเงินเดือนที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา (ซึ่งใช้คาดประมาณการจ้างงาน) สำหรับในด้านการบริโภค
SSA จะให้ข้อมูลการบริโภคขั้นสุดท้าย อุปสงค์รวม และอุปทานรวมที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา ดังนั้น SSA
จึงมีประโยชน์อย่างมากในการวัดแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศ ตลอดจนกำหนด
ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและนโยบายที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมกีฬา
ในประเทศ

อุตสาหกรรมการกีฬา (Sports Industry) เป็นคำที่ใช้เรียก กลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง
กับสินค้าและบริการทั้งหลายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ในหลายประเทศทั่วโลกมีความมั่นคง
จากการขยายตัว และการบริโภคอุตสาหกรรมด้านการกีฬา ซึ่งอุตสาหกรรมการกีฬา ประกอบด้วย การผลิตสินค้า
การบริการ การขยายตัว และการหดตัวของอุตสาหกรรมซึ่งอาจส่งผลโดยตรงกับความมั่นคงของเศรษฐกิจประเทศ

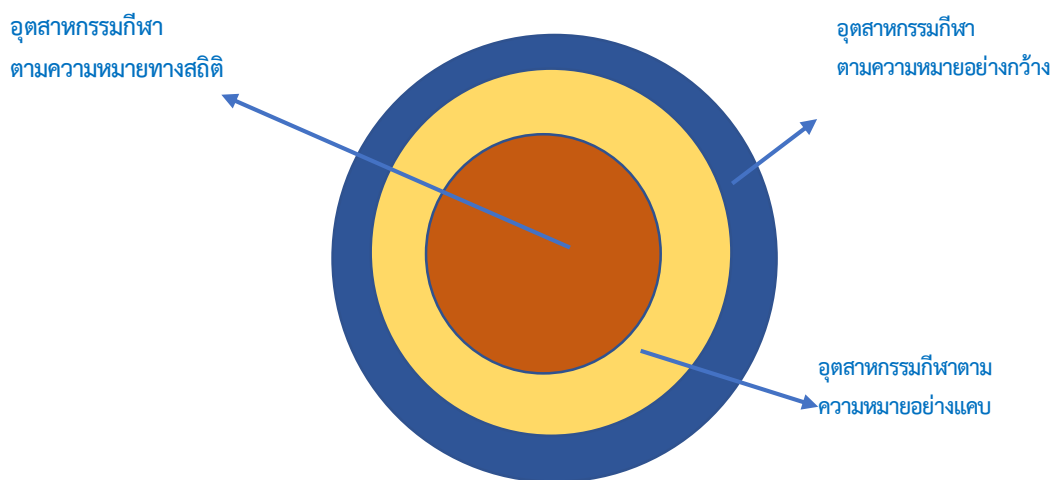
การสร้างตารางบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) จะอาศัยกรอบแนวคิด
ตาม EU Working Group on Sport and Economics (EU WG) ซึ่งอ้างอิงจาก “Methodological Manual
for a Sport Satellite Account” โดยตามกรอบแนวคิดของ EU WG ได้กำหนดนิยามของอุตสาหกรรมกีฬา
(Sport Industry) เรียกว่า Vilnius Definition of Sport ซึ่งได้แบ่งอุตสาหกรรมกีฬาออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

- 1) อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายทางสถิติ (Sport Industry by Statistical Definition) ครอบคลุมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาโดยตรง
- 2) อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายแคบ (Sport Industry by Narrow Definition) ครอบคลุม
อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายทางสถิติ บวกอุตสาหกรรมที่เป็นต้นน้ำ (นั่นคือ วัตถุดิบ)



ของอุตสาหกรรมกีฬา ได้แก่ ธุรกิจและองค์กรที่ผลิตสินค้าหรือให้บริการที่จำเป็นต่อการกีฬา ซึ่งสินค้าและบริการดังกล่าวจะหายไปหากปราศจากกีฬา

3) อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายกว้าง (Sport Industry by Broad Definition) ครอบคลุมอุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายแคบ บวกอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมกีฬา นั่นคือ กีฬาเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมตามความหมายแบบกว้าง แต่ไม่ได้เป็นเงื่อนไขจำเป็นสำหรับการเล่น/แข่งกีฬา



จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการสนทนากลุ่มกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬา และการสัมภาษณ์เจาะลึกต่อผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกีฬา ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน กำหนดให้อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยครอบคลุมอุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายกว้าง (Sport Industry by Broad Definition) โดยประกอบด้วยอุตสาหกรรม 3 กลุ่ม รวม 20 สาขาการผลิต รายละเอียดดังนี้



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 1-1: แสดง 20 สาขาการผลิตที่เกี่ยวข้องกับ
อุตสาหกรรมด้านการกีฬาโดยตรง (Direct)

1	ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา
2	การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา
3	เครื่องมือสำหรับนักกีฬา
4	เครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา
5	สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา
6	ยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา
7	ยานยนต์ จักรยานยนต์ จักรยาน และเรือ สำหรับการกีฬา
8	การผลิตอุปกรณ์กีฬา
9	การก่อสร้างสนามกีฬา
10	การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา
11	บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร
12	บริการการเดินทางและการขนส่ง
13	บริการการศึกษาและการวิจัยทางด้านกีฬา
14	บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา
15	สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลที่ เกี่ยวข้องกับกีฬา
16	การจัดการแข่งขันกีฬา
17	บริการสถานที่ออกกำลังกาย และเล่นกีฬา
18	สโมสรและสมาคมกีฬา
19	การซ่อมแซมเครื่องกีฬา
20	บริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอื่น ๆ

ตารางที่ 1-2: แสดง 28 อุตสาหกรรมอื่น ๆ (Indirect)

1	พืช ป่าไม้ ปศุสัตว์ ประมงและบริการทางการเกษตร
2	เหมืองถ่านหิน ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และเหมืองแร่
3	การผลิตอาหาร
4	การผลิตเครื่องมือแอลกอฮอล์
5	การผลิตยาสูบ
6	การผลิตสิ่งทอ ยกเว้นเครื่องแต่งกาย
7	การผลิตเครื่องหนัง
8	โรงเลื่อยและการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้
9	การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ
10	การผลิตเคมีภัณฑ์
11	โรงกลั่นและการผลิตผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี
12	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง
13	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่เหล็ก
14	การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะ
15	การผลิตเครื่องจักร
16	การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า
17	การผลิตรถไฟและอากาศยาน
18	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
19	การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และประปา
20	การก่อสร้างงานบริการสาธารณะ
21	บริการขนส่งสินค้าและคลังสินค้า
22	การสื่อสาร
23	สถาบันการเงิน
24	อสังหาริมทรัพย์
25	บริการธุรกิจ
26	บริการสาธารณะ
27	บริการอื่น ๆ
28	กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาได้



บทที่ 2

ผลการดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชี
ประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ปี 2567

2.1 มูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการกีฬา 2567

การคาดประมาณมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการกีฬาปี 2567

ในการคำนวณมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการกีฬาปี 2567 จะอาศัยการคาดประมาณจากการเติบโตของมูลค่า GDP รายสาขาการผลิต โดยมีขั้นตอนการคำนวณดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: คาดประมาณมูลค่า GDP ในภาพรวมรายสาขาการผลิตในปี 2567

1.1 คำนวณสัดส่วน GDP ครึ่งปีแรก (ไตรมาส 1-2) ต่อ GDP ครึ่งปีหลัง (ไตรมาส 3-4) ในแต่ละสาขาการผลิตในแต่ละปี ระหว่างปี 2562 – 2566 (พิจารณาเฉพาะสาขาการผลิตที่สอดคล้องกับแต่ละสาขาการผลิตในอุตสาหกรรมกีฬา) จากนั้นคำนวณค่าเฉลี่ยของสัดส่วน GDP ครึ่งปีแรก ต่อ GDP ครึ่งปีหลัง ระหว่างช่วงปีดังกล่าว

1.2 กำหนดให้มูลค่า GDP ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 เป็นไปในรูปแบบเดียวกันกับในอดีต นั่นคือ มีสัดส่วนต่อ GDP ในครึ่งปีแรก เท่ากับค่าเฉลี่ยระหว่างปี 2562 – 2566 จะสามารถคาดประมาณมูลค่า GDP ในภาพรวมในแต่ละสาขาการผลิตในปี 2567 ได้ดังนี้

ตารางที่ 2-1: การคาดประมาณมูลค่า GDP ในภาพรวมรายสาขาการผลิตครึ่งหลังของปี 2567 (หน่วย : บาท)

สาขาการผลิต	รหัส I-O กีฬาที่สอดคล้อง	GDP (Q1-2/67) : GDP (Q3-4/67)	GDP (Q1-2/66) (ค่าจริง NESDC)	GDP (Q3-4/66) (จากการคำนวณ)	GDP ปี 2567 (จากการคำนวณ)
เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	28 - 29	51.06 : 48.94	833,464	798,773	1,632,237
การผลิต	30 - 35	48.91 : 51.09	2,217,815	2,316,786	4,534,601
การก่อสร้าง	36	51.50 : 48.50	205,058	193,117	398,175
การค้าส่งค้าปลีก	37	48.26 : 51.74	1,401,934	1,502,874	2,904,808
การขนส่ง	39	48.75 : 51.25	466,988	491,012	958,000
โรงแรมที่พักและการ บริการอาหาร	38	49.15 : 50.85	540,896	559,550	1,100,446
การศึกษา	40	49.84 : 50.16	391,093	393,627	784,720
บริการสุขภาพ	41	47.57 : 52.43	236,608	260,756	497,364
ศิลปะ บันเทิง และ นันทนาการ	42 - 47	46.78 : 53.22	59,448	67,622	127,070
GDP		49.22 : 50.78	9,138,103	9,426,656	18,564,759



ขั้นตอนที่ 2: คาดประมาณมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการกีฬารายสาขาการผลิตในปี 2567

1.1 จากมูลค่า GDP ของแต่ละสาขาการผลิตของเศรษฐกิจในภาพรวมในปี 2567 ที่ได้จากการคาดประมาณตามขั้นตอนที่ 1 ทำการคำนวณอัตราการเจริญเติบโตของ GDP ของแต่ละสาขาการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 ผลลัพธ์มีดังนี้

ตารางที่ 2-2: อัตราการเติบโตของ GDP ในภาพรวมรายสาขาการผลิตในปี 2567 (หน่วย : บาท)

สาขาการผลิต	รหัส IO กีฬาที่สอดคล้อง	GDP ปี 2566 (Actual)	GDP ปี 2567 (Estimated)	อัตราการเติบโต (%)
เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	28 - 29	1,537,031	1,632,237	6.19
การผลิต	30 - 35	4,464,639	4,534,601	1.57
การก่อสร้าง	36	440,167	398,175	-9.54
การค้าส่งค้าปลีก	37	2,807,919	2,904,808	3.45
การขนส่ง	39	895,271	958,000	7.01
โรงแรมที่พักและการบริการอาหาร	38	945,396	1,100,446	16.40
การศึกษา	40	759,771	784,720	3.28
บริการสุขภาพ	41	471,591	497,364	5.47
ศิลปะ บันเทิง และนันทนาการ	42 - 47	117,098	127,070	8.52
GDP		17,922,038	18,564,759	3.59

1.2 อย่างไรก็ตาม จากข่าวกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 113/2567 วันที่ 31 ตุลาคม 2567 กระทรวงการคลังคาดการณ์ว่า “เศรษฐกิจไทยปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.7 (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.2 ถึง 3.2)” ดังนั้น จึงกำหนดให้ GDP ของประเทศไทยในภาพรวมมีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 2.7 ตามการคาดการณ์ของกระทรวงการคลัง และสามารถเทียบสัดส่วนเพื่อคำนวณอัตราการเติบโตของ GDP ในแต่ละสาขาการผลิตได้ดังนี้

ตารางที่ 2-3: อัตราการเติบโตของ GDP ในภาพรวมรายสาขาการผลิต หากกำหนดให้ GDP เติบโตร้อยละ 2.7

สาขาการผลิต	อัตราการเติบโต (%)
เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	4.66
การผลิต	1.18
การก่อสร้าง	-7.18
การค้าส่งค้าปลีก	2.60
การขนส่ง	5.28
โรงแรมที่พักและการบริการอาหาร	12.35
การศึกษา	2.47
บริการสุขภาพ	4.11
ศิลปะ บันเทิง และนันทนาการ	6.41
GDP	2.70



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

1.3 กำหนดให้มูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาในแต่ละสาขาการผลิตมีการเติบโตในอัตราเดียวกันกับมูลค่า GDP ในภาพรวมในสาขาการผลิตที่สอดคล้อง จะสามารถคาดประมาณมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาในปี 2567 ได้ประมาณ 314,772.36 ล้านบาท รายละเอียดมีดังนี้

ตารางที่ 2-4: การคาดประมาณมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาปี 2567

รหัส IO	สาขาการผลิต	สาขาอ้างอิง	มูลค่าผลผลิต (พันบาท)		
			2566	อัตราการเติบโต (%)	2567
28	ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา	เกษตรกรรมฯ	30,509.85	4.66	31,931.61
29	การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา	เกษตรกรรมฯ	16,287.01	4.66	17,045.98
30	การผลิตเครื่องมือสำหรับนักกีฬา	การผลิต	5,326,000.00	1.18	5,388,846.80
31	การผลิตเครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา		4,156,070.59	1.18	4,205,112.22
32	สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา		386,178.14	1.18	390,735.04
33	การผลิตยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา		3,042,761.21	1.18	3,078,665.79
34	การผลิตยานพาหนะสำหรับการกีฬา		17,309,038.73	1.18	17,513,285.39
35	การผลิตอุปกรณ์กีฬา		24,999,979.34	1.18	25,294,979.10
36	การก่อสร้างสนามกีฬา	การก่อสร้าง	1,550,875.00	-7.18	1,439,522.18
37	การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา	การค้าส่งค้าปลีก	70,896,476.35	2.6	72,739,784.74
38	บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร	โรงแรมที่พัก/บริการอาหาร	96,326,832.28	12.35	108,223,196.07
39	บริการการเดินทางและการขนส่ง	การขนส่ง	19,186,360.75	5.28	20,199,400.60
40	บริการการศึกษาและการวิจัยทางด้านกีฬา	การศึกษา	3,742,773.41	2.47	3,835,219.91
41	บริการทางการแพทย์เกี่ยวกับกีฬา	บริการสุขภาพ	9,344,134.33	4.11	9,728,178.25
42	สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลเกี่ยวกับกีฬา	ศิลปะ/บันเทิง/และ นันทนาการ	963,171.43	6.41	1,024,910.72
43	การจัดการแข่งขันกีฬา		3,203,565.13	6.41	3,408,913.65
44	บริการสถานที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา		11,090,506.17	6.41	11,801,407.62
45	สโมสรและสมาคมกีฬา		5,758,616.16	6.41	6,127,743.46
46	การซ่อมแซมเครื่องกีฬา		22,499.43	6.41	23,941.64
47	บริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอื่นๆ		19,076,723.10	6.41	20,299,541.05
รวมทั้งหมด			296,429,358.41	6.19	314,772,361.82

ตารางที่ 2-5: มูลค่าผลผลิตของ 20 อุตสาหกรรมกีฬาระหว่างปี 2562 – 2567

รหัส I-O	สาขาการผลิต	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)					
		2562	2563	2564	2565	2566	2567 ^E
28	ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา	19.03	17.54	17.28	19.43	30.51	31.93
29	การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา	20.63	10.02	7.26	10.97	16.29	17.05
30	การผลิตเครื่องมือสำหรับนักกีฬา	5,500.00	5,225.00	4,962.11	4,714.00	5,326.00	5,388.85
31	การผลิตเครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา	4,221.60	3,603.21	4,990.97	6,762.62	4,156.07	4,205.11
32	สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา	516.38	413.57	427.59	467.74	386.18	390.74
33	การผลิตยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา	1,200.00	1,230.69	1,232.93	1,596.11	3,042.76	3,078.67
34	การผลิตยานพาหนะสำหรับการกีฬา	25,465.90	22,307.98	26,281.68	23,993.48	17,309.04	17,513.29
35	การผลิตอุปกรณ์กีฬา	20,828.13	18,671.36	23,104.41	27,739.76	24,999.98	25,294.98
36	การก่อสร้างสนามกีฬา	671.32	600.23	614.69	1,081.64	1,550.88	1,439.52
37	การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา	63,777.76	53,402.09	53,296.00	63,775.88	70,896.48	72,739.78
38	บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร	86,520.55	51,532.84	43,806.84	70,786.98	96,326.83	108,223.20
39	บริการการเดินทางและการขนส่ง	23,751.17	9,752.11	7,630.60	12,737.08	19,186.36	20,199.40
40	บริการการศึกษาและการวิจัยทางด้านกีฬา	4,101.75	3,868.76	3,733.59	3,728.07	3,742.77	3,835.22
41	บริการทางการแพทย์เกี่ยวกับกีฬา	7,417.92	6,401.09	7,985.20	9,375.99	9,344.13	9,728.18



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส I-O	สาขาการผลิต	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)					
		2562	2563	2564	2565	2566	2567 ^E
42	สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับกีฬา	1,056.46	920.90	1,034.96	1,095.44	963.17	1,024.91
43	การจัดการแข่งขันกีฬา	3,446.76	1,472.66	1,218.56	3,550.82	3,203.57	3,408.91
44	บริการสถานที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา	10,016.86	7,196.82	5,405.44	6,292.61	11,090.51	11,801.41
45	สโมสรและสมาคมกีฬา	8,898.00	4,918.49	5,104.61	6,202.12	5,758.62	6,127.74
46	การซ่อมแซมเครื่องกีฬา	33.80	15.00	12.18	63.55	22.50	23.94
47	บริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอื่น ๆ	19,727.60	14,336.81	13,243.52	20,320.80	19,076.72	20,299.54
รวมทั้งหมด		287,191.61	205,897.16	204,110.42	264,315.13	296,429.36	314,772.36



2.2 ผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการกีฬา ในปี 2567

จากการคาดประมาณมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาในปี 2567 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมกีฬา ประจำปี 2567 ซึ่งวัดจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ หรือ GDP และจำนวนการจ้างงาน ได้ดังตารางที่ 5-6 โดยพบว่าอุตสาหกรรมกีฬาทั้ง 20 สาขาการผลิต สามารถสร้าง GDP รวมทั้งได้เท่ากับ 147,999.96 ล้านบาท และสามารถสร้างการจ้างงานได้รวมกัน 277,245 คน ทั้งนี้ สาขาการค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬาเป็นสาขาที่สร้าง GDP และการจ้างงานได้มากที่สุด เท่ากับ 57,942.40 ล้านบาท และ 87,452 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 2-6: ผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการกีฬาปี 2567 (DIRECT)

รหัส IO	สาขาการผลิต	GDP (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)
28	ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา	14.75	72
29	การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา	7.24	56
30	การผลิตเครื่องมือสำหรับนักกีฬา	2,061.27	3,798
31	การผลิตเครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา	1,248.52	2,612
32	สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา	115.25	240
33	การผลิตยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา	947.76	2,021
34	การผลิตยานพาหนะสำหรับการกีฬา	4,802.31	7,748
35	การผลิตอุปกรณ์กีฬา	6,273.42	16,883
36	การก่อสร้างสนามกีฬา	644.21	1,447
37	การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา	57,942.40	87,452
38	บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร	36,991.93	82,086
39	บริการการเดินทางและการขนส่ง	6,776.90	13,243
40	บริการการศึกษาและการวิจัยทางด้านกีฬา	2,087.74	4,977
41	บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวกับกีฬา	4,402.14	12,199
42	สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลที่เกี่ยวกับกีฬา	382.38	1,016
43	การจัดการแข่งขันกีฬา	2,321.87	3,777
44	บริการสถานที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา	8,487.56	13,518
45	สโมสรและสมาคมกีฬา	4,258.34	6,790
46	การซ่อมแซมเครื่องกีฬา	12.59	26
47	บริการที่เกี่ยวกับกีฬาอื่น ๆ	8,221.38	17,283
รวมทั้งหมด		147,999.96	277,245



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-7: ผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการกีฬาปี 2567 (INDIRECT)

รหัส IO	สาขาการผลิต	GDP (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)
1	พืช ป่าไม้ ปศุสัตว์ ประมง และบริการทางการเกษตร	8,380.88	30,355.15
2	เหมืองถ่านหิน ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และเหมืองแร่	49.96	68.26
3	การผลิตอาหาร	5,742.71	10,087.59
4	การผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	5,090.11	3,599.82
5	การผลิตยาสูบ	227.40	104.46
6	การผลิตสิ่งทอ ยกเว้นเครื่องแต่งกาย	1,864.39	3,743.97
7	การผลิตเครื่องหนัง	779.45	1,746.66
8	โรงเลื่อยและการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	1,152.62	2,712.53
9	การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,622.70	2,831.76
10	การผลิตเคมีภัณฑ์	2,925.38	5,505.50
11	โรงกลั่นและการผลิตผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี	1,940.09	1,236.77
12	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง	706.10	1,183.45
13	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่เหล็ก	2,765.90	5,064.17
14	การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะ	1,351.92	2,500.15
15	การผลิตเครื่องจักร	93.64	170.74
16	การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	684.15	900.94
17	การผลิตรถไฟและอากาศยาน	918.35	1,411.39
18	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	184.02	411.23
19	การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และประปา	4,901.93	5,872.44
20	การก่อสร้างงานบริการสาธารณะ	179.84	427.76
21	บริการขนส่งสินค้าและคลังสินค้า	1,225.71	2,287.22
22	การสื่อสาร	1,297.62	1,066.79
23	สถาบันการเงิน	3,915.41	4,691.78
24	อสังหาริมทรัพย์	1,635.60	1,147.86
25	บริการธุรกิจ	4,578.46	7,407.40
26	บริการสาธารณะ	549.00	1,857.17
27	บริการอื่นๆ	909.30	3,327.43
48	กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาได้	380.49	520.27
รวมทั้งหมด		56,053.16	102,240.66

จากการวิเคราะห์พบว่าอุตสาหกรรมกีฬาสามารถก่อให้เกิด GDP ได้ทั้งหมด 204,053.12 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น GDP ที่เกิดจากอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรงทั้ง 20 สาขาการผลิต เท่ากับ 147,999.96 ล้านบาท และ GDP ที่เกิดจากอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจ เท่ากับ 56,053.16 ล้านบาท นอกจากนี้ยังพบว่า อุตสาหกรรมกีฬาก่อให้เกิดการจ้างงานรวมทั้งหมดเท่ากับ 379,486 คน โดยแบ่งเป็นการจ้างงานที่เกิดจาก อุตสาหกรรมกีฬาโดยตรงทั้ง 20 สาขาการผลิต เท่ากับ 277,245 คน และการจ้างงานที่เกิดจากอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจ เท่ากับ 102,241 คน



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-8: ผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งหมดอันเป็นผลมาจากอุตสาหกรรมกีฬาปี 2567

ปัจจัย	Direct	Indirect	Total
GDP (ล้านบาท)	147,999.96	56,053.16	204,053.12
การจ้างงาน (คน)	277,245	102,241	379,486

หมายเหตุ: Direct = อุตสาหกรรมกีฬาจำนวน 20 อุตสาหกรรม และ Indirect = อุตสาหกรรมอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจจำนวน 28 อุตสาหกรรม

จากการคาดประมาณ พบว่า ในปี 2567 มูลค่า GDP ทั้งหมดที่เกิดจากอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยจะเติบโตในอัตราร้อยละ 6.01 เมื่อเทียบกับปี 2566 ในขณะที่จำนวนการจ้างงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมกีฬาจะเติบโตในอัตราร้อยละ 6.38 สำหรับ GDP และการจ้างงานที่เกิดจากอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรงทั้ง 20 อุตสาหกรรม พบว่า มีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 5.46 และ 5.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 2-9: มูลค่า GDP ทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยปี 2562 – 2567

ปี	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	Direct	Indirect	Total	Direct	Indirect	Total
2562	134,417.68	50,103.07	184,520.75			
2563	98,780.37	34,351.41	133,131.78	-26.51	-31.44	-27.85
2564	96,763.27	33,818.25	130,581.51	-2.04	-1.55	-1.92
2565	123,866.59	45,106.62	168,973.21	28.01	33.38	29.40
2566	140,343.32	52,136.56	192,479.88	13.30	15.59	13.91
2567 ^E	147,999.96	56,053.16	204,053.12	5.46	7.51	6.01

หมายเหตุ:

1. Direct = อุตสาหกรรมกีฬาจำนวน 20 อุตสาหกรรม และ Indirect = อุตสาหกรรมอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจจำนวน 28 อุตสาหกรรม

2. ^E = ค่าคาดประมาณ และ ^P = ค่าพยากรณ์

ตารางที่ 2-10: จำนวนการจ้างงานทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยปี 2562 – 2567

ปี	จำนวน (คน)			อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	Direct	Indirect	Total	Direct	Indirect	Total
2562	263,746	99,580	363,326			
2563	192,782	66,730	259,512	-26.91	-32.99	-28.57
2564	194,319	65,610	259,929	0.80	-1.68	0.16
2565	244,127	87,379	331,506	25.63	33.18	27.54
2566	261,903	94,834	356,737	7.28	8.53	7.61
2567 ^E	277,245	102,241	379,486	5.86	7.81	6.38

หมายเหตุ:

1. Direct = อุตสาหกรรมกีฬาจำนวน 20 อุตสาหกรรม และ Indirect = อุตสาหกรรมอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจจำนวน 28 อุตสาหกรรม

2. ^E = ค่าคาดประมาณ



2.3 มูลค่าและผลกระทบทางเศรษฐกิจของชนิดกีฬาสำคัญ 8 ชนิดกีฬา

หัวข้อนี้จะเป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจของกีฬาสำคัญ 8 ชนิดกีฬา ได้แก่ ฟุตบอล กอล์ฟ มวย วิ่ง วอลเลย์บอล แบดมินตัน สนุกเกอร์ และอีสปอร์ต จากการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการชม และการเล่นหรือแข่งกีฬาของกลุ่มตัวอย่าง สามารถสรุปค่าความถี่ และร้อยละของการชมและการเล่นหรือแข่งกีฬาได้ดังนี้

ตารางที่ 2-11: สถิติพฤติกรรมกรรมการชมและการเล่นหรือแข่งกีฬาของกลุ่มตัวอย่างปี 2567

กีฬา	ชนิดกีหาย่อย	การชมกีฬา		การเล่น/แข่งกีฬา	
		ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ฟุตบอล	ฟุตบอล	4,165	57.38	1,718	23.67
	ฟุตซอล	1,488	20.50	691	9.52
รวมฟุตบอล		5,653	77.88	2,409	33.19
รวมกอล์ฟ		149	2.05	62	0.85
มวย	มวยไทย	957	13.18	93	1.28
	มวยสากล	618	8.51	15	0.21
รวมมวย		1,575	21.70	108	1.49
วิ่ง	วิ่งถนน	241	3.32	3,141	43.27
	วิ่งเทรล	73	1.01	127	1.75
	วิ่งลู่วิ่ง	413	5.69	914	12.59
รวมวิ่ง		727	10.02	4,182	57.61
รวมวอลเลย์บอล		3,021	41.62	697	9.60
รวมแบดมินตัน		1,401	19.30	1,311	18.06
รวมสนุกเกอร์		208	2.87	64	0.88
รวมอีสปอร์ต		300	4.13	111	1.53
รวมกีฬาอื่นๆ		2,539	34.98	1,625	22.39
รวมทั้งหมด		7,259	100.00	7,259	100.00

จากค่าความถี่ของการชมและการเล่น/แข่งกีฬาที่ได้จากการสำรวจและค่าใช้จ่ายด้านการกีฬา (บาท/คน) ที่ได้จากการวิเคราะห์ Multiple Regression สามารถคำนวณค่าใช้จ่ายรวม (ทั้งการชมและการเล่น/แข่งกีฬา) ของทั้ง 8 ชนิดกีฬาที่เกิดขึ้นจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจได้ดังนี้



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชนด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-12: ค่าใช้จ่ายรวมด้านการกีฬา (พันบาท)

ชนิดกีฬา	ภาพรวม	เสื้อผ้ารองเท้า	เครื่องมือ	ยาเวชภัณฑ์	อุปกรณ์กีฬา	ที่พักอาหาร	เดินทาง	เรียนกีฬา/ ออกกำลังกาย	ค่าสินค้าอื่นๆ	ซ่อมแซม อุปกรณ์	บริการกีฬา
ฟุตบอล	55,970,430.98	23,419,222.16	1,337,278.86	279,334.76	6,616,893.86	14,424,058.26	2,338,737.08	1,475,852.49	875,843.97	74,941.11	5,128,268.43
ฟุตบอล	41,751,528.16	17,213,701.06	1,097,953.41	164,373.79	5,478,441.37	10,245,755.15	1,789,803.00	1,227,269.23	690,518.84	60,501.30	3,783,211.02
ฟุตซอล	14,218,902.82	6,205,521.10	239,325.45	114,960.97	1,138,452.49	4,178,303.11	548,934.09	248,583.26	185,325.13	14,439.81	1,345,057.40
กอล์ฟ	3,508,824.65	977,160.21	96,729.51	12,656.23	357,186.67	450,383.59	58,146.84	879,041.75	20,334.45	4,276.01	652,909.39
มวย	13,256,105.59	5,149,576.35	237,023.69	222,896.41	1,613,747.31	3,160,610.88	428,623.40	979,217.60	205,541.60	10,455.06	1,248,413.29
มวยไทย	9,061,774.93	3,161,004.73	63,387.32	102,747.35	1,356,504.67	2,256,655.02	222,051.59	932,377.52	120,892.53	8,106.69	838,047.51
มวยสากล	4,194,330.66	1,988,571.63	173,636.36	120,149.05	257,242.64	903,955.85	206,571.82	46,840.08	84,649.07	2,348.37	410,365.78
วิ่ง	32,948,198.73	15,118,599.58	917,777.70	508,101.07	4,176,648.72	6,915,641.82	1,647,687.54	866,664.51	491,491.05	54,482.93	2,251,103.82
วิ่งถนน	22,474,428.51	10,023,413.92	653,652.71	340,314.93	2,923,140.46	4,686,063.09	1,183,549.06	561,320.47	339,848.91	49,957.57	1,713,167.38
วิ่งเทรล	1,806,090.63	811,536.02	31,164.89	1,588.92	316,694.86	451,834.40	63,128.83	5,031.42	48,733.63	2,126.82	74,250.83
วิ่งลู่วิ่ง	8,667,679.59	4,283,649.64	232,960.09	166,197.22	936,813.39	1,777,744.32	401,009.65	300,312.62	102,908.51	2,398.54	463,685.62
วอลเลย์บอล	23,905,154.99	11,015,388.03	664,315.94	210,354.80	2,597,129.80	6,047,732.83	1,172,275.96	66,786.90	367,957.36	16,896.20	1,746,317.17
แบดมินตัน	19,749,729.94	7,631,656.56	369,643.97	105,456.25	3,146,296.82	4,759,834.01	822,611.96	432,999.71	199,655.30	26,343.87	2,255,231.48
สนุกเกอร์	2,177,184.69	780,936.66	44,826.80	18,788.97	402,037.38	586,855.43	58,398.78	14,722.47	29,703.55	1,792.93	239,121.71
อีสปอร์ต	2,322,654.71	927,928.62	43,625.09	12,289.32	430,018.60	514,307.30	61,863.92	85,104.36	48,567.21	6,008.30	192,941.99
กีฬาอื่นๆ	31,323,279.94	13,159,375.14	810,100.99	463,711.53	4,359,032.99	7,208,885.47	1,156,741.81	524,186.56	448,736.51	55,720.36	3,136,788.58
รวม	185,161,564.22	78,179,843.32	4,521,322.56	1,833,589.34	23,698,992.15	44,068,309.59	7,745,087.30	5,324,576.35	2,687,830.98	250,916.78	16,851,095.85



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากข้อมูลค่าใช้จ่ายรวมด้านการกีฬาของทั้ง 8 ชนิดกีฬา รวมทั้งกีฬาอื่น ๆ สามารถคำนวณสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละชนิดกีฬาได้ดังนี้

ตารางที่ 2-13: สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวมด้านการกีฬา

ชนิดกีฬา	ภาพรวม	เสื้อผ้ารองเท้า	เครื่องดื่ม	ยาเวชภัณฑ์	อุปกรณ์กีฬา	ที่พักอาหาร	เดินทาง	เรียนกีฬา/ ออกกำลังกาย	ค่าสินค้าอื่นๆ	ซ่อมแซม อุปกรณ์	บริการกีฬา
ฟุตบอล	30.23	29.96	29.58	15.23	27.92	32.73	30.20	27.72	32.59	29.87	30.43
ฟุตบอล	22.55	22.02	24.28	8.96	23.12	23.25	23.11	23.05	25.69	24.11	22.45
ฟุตซอล	7.68	7.94	5.29	6.27	4.80	9.48	7.09	4.67	6.89	5.75	7.98
กอล์ฟ	1.90	1.25	2.14	0.69	1.51	1.02	0.75	16.51	0.76	1.70	3.87
มวย	7.16	6.59	5.24	12.16	6.81	7.17	5.53	18.39	7.65	4.17	7.41
มวยไทย	4.89	4.04	1.40	5.60	5.72	5.12	2.87	17.51	4.50	3.23	4.97
มวยสากล	2.27	2.54	3.84	6.55	1.09	2.05	2.67	0.88	3.15	0.94	2.44
วิ่ง	17.79	19.34	20.30	27.71	17.62	15.69	21.27	16.28	18.29	21.71	13.36
วิ่งถนน	12.14	12.82	14.46	18.56	12.33	10.63	15.28	10.54	12.64	19.91	10.17
วิ่งเทรล	0.98	1.04	0.69	0.09	1.34	1.03	0.82	0.09	1.81	0.85	0.44
วิ่งลู่วิ่ง	4.68	5.48	5.15	9.06	3.95	4.03	5.18	5.64	3.83	0.96	2.75
วอลเลย์บอล	12.91	14.09	14.69	11.47	10.96	13.72	15.14	1.25	13.69	6.73	10.36
แบดมินตัน	10.67	9.76	8.18	5.75	13.28	10.80	10.62	8.13	7.43	10.50	13.38
สโนว์บอร์ด	1.18	1.00	0.99	1.02	1.70	1.33	0.75	0.28	1.11	0.71	1.42
อีสปอร์ต	1.25	1.19	0.96	0.67	1.81	1.17	0.80	1.60	1.81	2.39	1.14
กีฬาอื่นๆ	16.92	16.83	17.92	25.29	18.39	16.36	14.94	9.84	16.70	22.21	18.61
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-14: สัดส่วนค่าใช้จ่ายจำแนกตามสาขาการผลิตและชนิดกีฬา

รหัส I-O	สาขาการผลิต	สัดส่วนรายได้									
		ฟุตบอล	กอล์ฟ	มวย	วิ่ง	วอลเลย์บอล	แบดมินตัน	สโนกเกอร์	กีฬาอื่นๆ	รวม	อีสปอร์ต
28	เกษตรเพื่อการกีฬา ¹	61.64	3.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.50	100.00	0.00
29	เลี้ยงสัตว์เพื่อกีฬา ²	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00
30	เครื่องต้นนักกีฬา	29.87	2.16	5.29	20.50	14.84	8.26	1.00	18.09	100.00	0.96
31	เสื้อผ้ารองเท้ากีฬา	30.32	1.26	6.67	19.57	14.26	9.88	1.01	17.03	100.00	1.19
32	สื่อสิ่งพิมพ์กีฬา ³	38.97	1.31	10.60	4.67	17.57	9.29	1.31	16.27	100.00	1.96
33	เวชภัณฑ์กีฬา	15.34	0.69	12.24	27.90	11.55	5.79	1.03	25.46	100.00	0.67
34	ยานพาหนะเพื่อการกีฬา ²	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00
35	อุปกรณ์กีฬา	28.16	1.52	6.87	18.74	11.05	13.39	1.71	18.55	100.00	1.80
36	ก่อสร้างสนามกีฬา ⁴	30.79	3.92	7.49	13.51	10.48	13.54	1.44	18.83	100.00	1.14
37	ค้าปลีกค้าปลีกเครื่องกีฬา	33.19	0.77	7.79	18.62	13.94	7.56	1.13	17.00	100.00	1.81
38	โรงแรมที่พักและร้านอาหาร	33.12	1.03	7.26	15.88	13.89	10.93	1.35	16.55	100.00	1.17
39	การเดินทางและขนส่ง	30.67	0.76	5.62	20.85	15.37	10.79	0.77	15.17	100.00	0.80
40	การศึกษาและวิจัยกีฬา	29.10	17.33	19.31	13.77	1.32	8.54	0.29	10.34	100.00	1.65
41	การแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา ⁵	30.61	1.92	7.25	18.02	13.07	10.80	1.19	17.13	100.00	1.25
42	สื่อวิทยุโทรทัศน์และดิจิทัล ³	38.97	1.31	10.60	4.67	17.57	9.29	1.31	16.27	100.00	1.96
43	การจัดการแข่งขันกีฬา ⁴	30.79	3.92	7.49	13.51	10.48	13.54	1.44	18.83	100.00	1.14
44	บริการสถานที่ออกกำลังกาย	29.10	17.33	19.31	13.77	1.32	8.54	0.29	10.34	100.00	1.65
45	สโมสรและสมาคมกีฬา ⁴	30.79	3.92	7.49	13.51	10.48	13.54	1.44	18.83	100.00	1.14
46	ซ่อมแซมอุปกรณ์กีฬา	30.60	1.75	4.27	22.25	6.90	10.76	0.73	22.75	100.00	2.39
47	บริการกีฬาอื่นๆ	30.79	3.92	7.49	13.51	10.48	13.54	1.44	18.83	100.00	1.14

หมายเหตุ: ¹ ปรับจากสัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม โดยกำหนดให้มวยและวิ่งไม่มีค่าใช้จ่าย ² ทั้ง 4 ชนิดกีฬา ไม่มีค่าใช้จ่ายหมวดนี้ตามสมมติฐานการวิจัย ³ = อ้างอิงตามสัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม เฉพาะส่วนของผู้ชมกีฬา ⁴ = อ้างอิงตามสัดส่วนค่าใช้จ่ายบริการกีฬา และ ⁵ = อ้างอิงตามสัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2.4 มูลค่าผลผลิตของ 20 อุตสาหกรรมการกีฬาจำแนกตามชนิดกีฬาในปี 2567

มูลค่าผลผลิตของ 20 อุตสาหกรรมการกีฬาจำแนกตามชนิดกีฬาในปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2-15: มูลค่าผลผลิตของ 20 อุตสาหกรรมการกีฬาจำแนกตามชนิดกีฬาปี 2567 (ล้านบาท)

รหัส I-O	สาขาการผลิต	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)									
		ฟุตบอล	กอล์ฟ	มวย	วิ่ง	วอลเลย์บอล	แบดมินตัน	สนุกเกอร์	กีฬาอื่นๆ	รวม	อีสปอร์ต
28	เกษตรเพื่อการกีฬา	19.68	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.02	31.93	0.00
29	เลี้ยงสัตว์เพื่อกีฬา	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.05	17.05	0.00
30	เครื่องคัมนักกีฬา	1,609.40	116.41	285.25	1,104.53	799.50	444.86	53.95	974.95	5,388.85	52.00
31	เสื้อผ้ารองเท้ากีฬา	1,274.80	53.19	280.31	822.96	599.61	415.42	42.51	716.31	4,205.11	49.91
32	สิ่งพิมพ์กีฬา	152.28	5.12	41.43	18.23	68.67	36.30	5.12	63.59	390.74	7.68
33	เวชภัณฑ์กีฬา	472.18	21.39	376.78	858.88	355.58	178.26	31.76	783.84	3,078.67	20.63
34	ยานพาหนะเพื่อการกีฬา	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,513.29	17,513.29	0.00
35	อุปกรณ์กีฬา	7,123.75	384.55	1,737.36	4,740.17	2,796.07	3,387.30	432.83	4,692.94	25,294.98	454.64
36	ก่อสร้างสนามกีฬา	443.16	56.42	107.88	194.53	150.91	194.89	20.66	271.07	1,439.52	16.48
37	ค้าปลีกค้าปลีกเครื่องกีฬา	24,138.82	560.43	5,664.86	13,545.81	10,141.14	5,502.63	818.65	12,367.46	72,739.78	1,314.36
38	โรงแรมที่พักและร้านอาหาร	35,840.97	1,119.12	7,853.50	17,184.02	15,027.44	11,827.26	1,458.22	17,912.67	108,223.20	1,263.04
39	การเดินทางและขนส่ง	6,195.45	154.03	1,135.45	4,210.92	3,105.43	2,179.15	154.70	3,064.28	20,199.40	162.56
40	การศึกษาและวิจัยกีฬา	1,116.13	664.78	740.54	528.25	50.51	327.46	11.13	396.42	3,835.22	63.30
41	การแพทย์ที่เกี่ยวข้องกีฬา	2,977.98	186.69	705.31	1,753.05	1,271.90	1,050.81	115.84	1,666.60	9,728.18	122.03
42	สื่อวิทยุโทรทัศน์และดิจิทัล	399.44	13.42	108.67	47.82	180.12	95.20	13.43	166.80	1,024.91	20.14
43	การจัดการแข่งขันกีฬา	1,049.45	133.61	255.47	460.66	357.37	461.51	48.93	641.91	3,408.91	39.03
44	บริการสถานที่ออกกำลังกาย	3,434.44	2,045.61	2,278.73	1,625.48	155.42	1,007.63	34.26	1,219.83	11,801.41	194.78
45	สโมสรและสมาคมกีฬา	1,886.45	240.17	459.23	828.07	642.39	829.59	87.96	1,153.88	6,127.74	70.16
46	ซ่อมแซมอุปกรณ์กีฬา	7.33	0.42	1.02	5.33	1.65	2.58	0.18	5.45	23.94	0.57
47	บริการกีฬาอื่นๆ	6,249.28	795.63	1,521.31	2,743.18	2,128.05	2,748.21	291.39	3,822.47	20,299.54	232.43
รวมทั้งหมด		94,390.98	6,552.24	23,553.10	50,671.90	37,831.75	30,689.05	3,621.54	67,461.81	314,772.36	4,083.73



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากการวิเคราะห์สามารถสรุปมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาของปี 2567 จำแนกตามชนิดกีฬา ตาม ตารางที่ 2-16 โดยจะเห็นได้ว่า กีฬาฟุตบอลมีมูลค่าผลผลิตรวมมากถึง 94,390.98 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 29.99 ของอุตสาหกรรมกีฬาทั้งประเทศ ตามด้วยกีฬาวีจิง วอลเลย์บอล และแบดมินตัน ที่มีมูลค่าผลผลิต รวม เท่ากับ 50,671.90 37,831.75 และ 30,689.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.10 12.02 และ 9.75 ของอุตสาหกรรมกีฬาทั้งประเทศ ตามลำดับ

ตารางที่ 2-16: มูลค่าผลผลิตของ 20 อุตสาหกรรมกีฬาจำแนกตามชนิดกีฬาปี 2566 – 2567 (ล้านบาท)

ชนิดกีฬา	2566		2567	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
ฟุตบอล	88,509.01	29.86	94,390.98	29.99
กอล์ฟ	6,186.94	2.09	6,552.24	2.08
มวย	22,141.66	7.47	23,553.10	7.48
วีจิง	47,729.62	16.10	50,671.90	16.10
วอลเลย์บอล	35,464.78	11.96	37,831.75	12.02
แบดมินตัน	28,743.97	9.70	30,689.05	9.75
สโนกเกอร์	3,394.21	1.15	3,621.54	1.15
กีฬาอื่นๆ	64,259.17	21.68	67,461.81	21.43
รวมอุตสาหกรรมกีฬาตามโครงสร้างเดิม	296,429.36	100.00	314,772.36	100.00
อีสปอร์ต	3,857.98		4,083.73	
รวมอุตสาหกรรมกีฬา บวก อีสปอร์ต	300,287.34		318,856.09	



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2.5 GDP ของอุตสาหกรรมกีฬาจำแนกตามชนิดกีฬาที่สำคัญ ปี 2567

GDP ของอุตสาหกรรมกีฬา (พันบาท) จำแนกตามชนิดกีฬาที่สำคัญ ปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2-17: GDP ของอุตสาหกรรมกีฬา (พันบาท) จำแนกตามชนิดกีฬาที่สำคัญ ปี 2567

รหัส IO	สาขาการผลิต	ฟุตบอล	กอล์ฟ	มวย	วิ่ง	วอลเลย์บอล	แบดมินตัน	สโนกเกอร์	อีสปอร์ต
28	ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา	12,738.67	798.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	การผลิตเครื่องตีสำหรับนักกีฬา	477,041.88	34,505.91	84,552.47	327,394.99	236,978.64	131,861.54	15,990.88	15,412.04
31	การผลิตเครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา	373,971.30	15,603.84	82,231.33	241,422.29	175,899.91	121,866.58	12,470.44	14,641.81
32	สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา	46,999.64	1,579.50	12,785.98	5,626.34	21,193.97	11,201.99	1,580.43	2,369.51
33	การผลิตยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา	152,408.59	6,905.40	121,615.11	277,226.40	114,772.25	57,538.27	10,251.50	6,660.27
34	การผลิตยานพาหนะสำหรับการกีฬา	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
35	การผลิตอุปกรณ์กีฬา	1,746,549.49	94,280.52	425,953.57	1,162,160.68	685,520.40	830,474.72	106,119.00	111,464.66
36	การก่อสร้างสนามกีฬา	99,265.36	12,638.05	24,164.92	43,573.51	33,802.60	43,653.40	4,628.56	3,691.92
37	การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา	19,243,246.19	446,769.94	4,515,972.81	10,798,593.85	8,084,424.00	4,386,644.44	652,619.36	1,047,793.15
38	บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร	11,882,919.06	371,037.86	2,603,794.48	5,697,287.86	4,982,281.57	3,921,276.61	483,466.96	418,755.03
39	บริการการเดินทางและการขนส่ง	1,996,877.65	49,647.36	365,970.38	1,357,235.50	1,000,921.26	702,368.58	49,862.47	52,396.00
40	บริการการศึกษาและการวิจัยทางด้านกีฬา	788,113.21	469,413.05	522,907.49	373,005.05	35,664.57	231,224.19	7,861.88	44,696.12
41	บริการทางการแพทย์เกี่ยวกับกีฬา	1,372,498.72	86,042.88	325,064.28	807,950.91	586,198.71	484,299.99	53,388.60	56,241.35
42	สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลเกี่ยวกับกีฬา	160,180.98	5,383.16	43,576.30	19,175.30	72,231.85	38,177.88	5,386.32	8,075.61
43	การจัดการแข่งขันกีฬา	267,139.59	34,011.08	65,031.82	117,263.55	90,968.42	117,478.57	12,456.23	9,935.57
44	บริการสถานที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา	2,478,714.11	1,476,362.46	1,644,609.14	1,173,147.31	112,169.50	727,228.84	24,726.59	140,574.86
45	สโมสรและสมาคมกีฬา	713,661.97	90,860.42	173,732.15	313,268.94	243,021.63	313,843.35	33,276.74	26,542.83
46	การซ่อมแซมเครื่องกีฬา	3,853.28	219.86	537.57	2,801.37	868.76	1,354.53	92.19	301.53
47	บริการที่เกี่ยวกับกีฬาอื่น ๆ	2,530,980.87	322,233.75	616,135.87	1,110,998.92	861,868.95	1,113,036.07	118,014.98	94,133.36
รวมทั้งหมด		44,347,160.56	3,518,293.64	11,628,635.66	23,828,132.77	17,338,786.99	13,233,529.55	1,592,193.14	2,053,685.65



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากการวิเคราะห์จะเห็นได้ว่า ฟุตบอลเป็นกีฬาที่สามารถสร้าง GDP ให้แก่ระบบเศรษฐกิจได้มากกว่าที่สุด เท่ากับ 59,513.28 ล้านบาท ตามด้วยวูและวอลเลย์บอล ที่มี GDP เท่ากับ 31,879.41 และ 23,692.57 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ 2-18: GDP ทั้งหมดอันเป็นผลมาจากอุตสาหกรรมกีฬา (พันบาท) จำแนกตามชนิดกีฬา ปี 2567

ชนิดกีฬา	Direct	Indirect	Total
ฟุตบอล	44,347,160.56	15,166,115.40	59,513,275.97
กอล์ฟ	3,518,293.64	649,037.98	4,167,331.62
มวย	11,628,635.66	3,476,726.63	15,105,362.29
วู	23,828,132.77	8,051,272.67	31,879,405.44
วอลเลย์บอล	17,338,786.99	6,353,792.40	23,692,579.39
แบดมินตัน	13,233,529.55	5,099,673.31	18,333,202.86
สโน้กเกอร์	1,592,193.14	617,667.75	2,209,860.89
อีสปอร์ต	2,053,685.65	616,162.58	2,669,848.23

หมายเหตุ: Direct = อุตสาหกรรมกีฬาจำนวน 20 อุตสาหกรรม และ Indirect = อุตสาหกรรมอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจจำนวน 28 อุตสาหกรรม



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2.6 จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาจำแนกตามชนิดกีฬาที่สำคัญ ปี 2567

จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการกีฬา (คน) จำแนกตามชนิดกีฬาที่สำคัญ ปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2-19: จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการกีฬา (คน) จำแนกตามชนิดกีฬาที่สำคัญ ปี 2567

รหัส IO	สาขาการผลิต	ฟุตบอล	กอล์ฟ	มวย	วิ่ง	วอลเลย์บอล	แบดมินตัน	สโนกเกอร์	อีสปอร์ต
28	ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา	45	3	0	0	0	0	0	0
29	การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา	0	0	0	0	0	0	0	0
30	การผลิตเครื่องมือสำหรับนักกีฬา	580	42	103	398	288	160	19	19
31	การผลิตเครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา	787	33	173	508	370	256	26	31
32	สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา	100	3	27	12	45	24	3	5
33	การผลิตยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา	308	14	245	560	232	116	21	13
34	การผลิตยานพาหนะสำหรับการกีฬา	0	0	0	0	0	0	0	0
35	การผลิตอุปกรณ์กีฬา	4,886	264	1,192	3,251	1,918	2,323	297	312
36	การก่อสร้างสนามกีฬา	220	28	54	97	75	97	10	8
37	การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา	27,367	635	6,422	15,357	11,497	6,239	928	1,490
38	บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร	25,888	808	5,673	12,412	10,854	8,543	1,053	912
39	บริการการเดินทางและการขนส่ง	4,191	104	768	2,848	2,101	1,474	105	110
40	บริการการศึกษาและการวิจัยทางด้านกีฬา	2,319	1,381	1,539	1,097	105	680	23	132
41	บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา	3,820	239	905	2,248	1,631	1,348	149	157
42	สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับกีฬา	389	13	106	47	175	93	13	20
43	การจัดการแข่งขันกีฬา	562	71	137	247	191	247	26	21
44	บริการสถานที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา	5,211	3,104	3,457	2,466	236	1,529	52	296
45	สโมสรและสมาคมกีฬา	1,500	191	365	659	511	660	70	56
46	การซ่อมแซมเครื่องกีฬา	8	0	1	6	2	3	0	1
47	บริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอื่น ๆ	5,321	677	1,295	2,336	1,812	2,340	248	198
รวมทั้งหมด		83,499	7,612	22,461	44,548	32,043	26,131	3,044	3,779



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากการคำนวณจำนวนการจ้างงานทั้งหมดอันเป็นผลมาจากอุตสาหกรรมกีฬาจำแนกตามชนิดกีฬา ปี 2567 พบว่า ฟุตบอลสามารถสร้างให้เกิดการจ้างงานได้ถึง 110,846 คน ตามด้วยวูตวอลเลย์บอล และแบดมินตัน ซึ่งสร้างการจ้างงานได้เท่ากับ 58,911 43,433 และ 35,437 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 2-20: การจ้างงานทั้งหมดอันเป็นผลมาจากอุตสาหกรรมกีฬาจำแนกตามชนิดกีฬา ปี 2567

ชนิดกีฬา	Direct	Indirect	Total
ฟุตบอล	83,499	27,347	110,846
กอล์ฟ	7,612	1,220	8,832
มวย	22,461	6,312	28,773
วูตว	44,548	14,363	58,911
วอลเลย์บอล	32,043	11,389	43,433
แบดมินตัน	26,131	9,306	35,437
สโน้กเกอร์	3,044	1,131	4,175
อีสปอร์ต	3,779	1,103	4,881

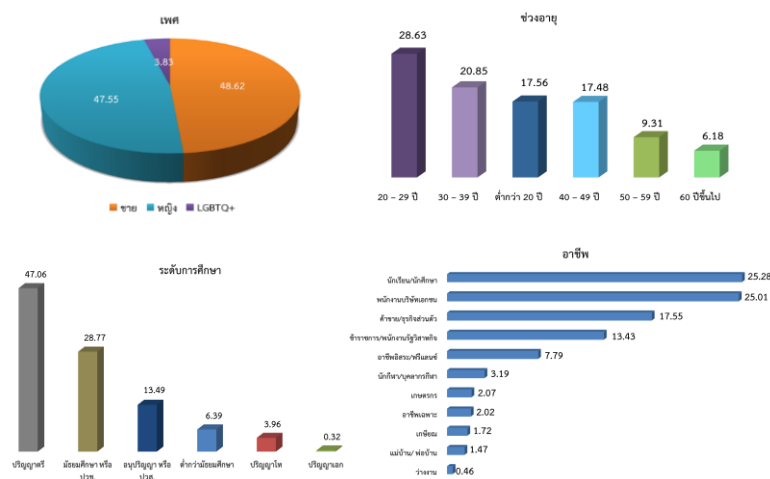
หมายเหตุ: Direct = อุตสาหกรรมกีฬาจำนวน 20 อุตสาหกรรม และ Indirect = อุตสาหกรรมอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจจำนวน 28 อุตสาหกรรม



2.7 การสำรวจพฤติกรรมและค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชนปี 2567

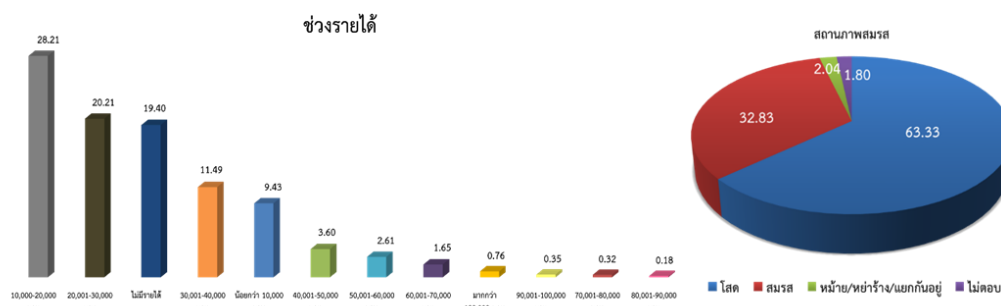
การประเมินและวิเคราะห์พฤติกรรมและค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชนในปี 2567 ครั้งที่ 2 ซึ่งในครั้งนี้ได้ทำการสำรวจแล้วเสร็จทั้งสิ้นจำนวน 4,000 ราย และประมวลผลรวมข้อมูลที่มีการสำรวจครั้งแรกอีก 3,392 ราย รวมเป็น 7,392 ราย ซึ่งได้ประเมินผลและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มการออกกำลังกายของประชาชน ความถี่ในการออกกำลังกายของประชาชน กิจกรรมกีฬาที่ประชาชนนิยมในการชมและเล่นกีฬา ค่าใช้จ่ายด้านกีฬาของประชาชน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากการสำรวจ และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบข้อมูลภาพ (Info graphic) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) ข้อมูลเบื้องต้นของประชาชนกลุ่มตัวอย่าง



แผนภาพที่ 2-1: สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

ผลการสำรวจสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากที่สุด (ร้อยละ 48.62) รองลงมา คือ เพศหญิง (ร้อยละ 47.55) และ LGBTQ+ (ร้อยละ 3.83) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 47.06) ระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช. (ร้อยละ 28.77) และอนุปริญญา หรือ ปวส. (ร้อยละ 13.49) มีช่วงอายุระหว่าง 20 - 29 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 28.63) รองลงมา คือ ช่วงอายุ 30 - 39 ปี (ร้อยละ 20.85) และต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ 17.56) และการประกอบอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 25.28) เป็นพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 25.01) และค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 17.55) ตามลำดับ



แผนภาพที่ 2-2: สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามรายได้ และสถานภาพสมรส



สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามรายได้ และสถานภาพสมรส พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ในช่วงระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท มากที่สุด (ร้อยละ 27.21) รองลงมาคือ มีรายได้อยู่ระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท (ร้อยละ 20.21) และไม่มีรายได้ (ร้อยละ 19.40) และสำหรับสถานภาพสมรส พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คือ โสด (ร้อยละ 63.33) รองลงมา คือ มีสถานภาพสมรสแล้ว (ร้อยละ 32.83) และมีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ (ร้อยละ 2.04) ตามลำดับ

2) พฤติกรรมการรับชมกีฬาและแนวโน้มการรับชมกีฬา

จากการสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มในการรับชมกีฬาของประชาชนกลุ่มตัวอย่างพบว่า ในปี 2567 ประชาชนที่มีการรับชมการแข่งขันกีฬามีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 81.82 โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 71.82 ในปี 2566 สาเหตุสำคัญอาจมาจากในปัจจุบันการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬา ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติมีจำนวนมากขึ้น ประกอบกับมีหลายชนิดกีฬาที่นักกีฬาของไทยได้รับรางวัลในระดับนานาชาติในปี 2567 ไม่ว่าจะเป็นเทควันโด แบดมินตัน ยกน้ำหนัก วอลเลย์บอล มวย ทำให้ทั้งนักกีฬา และการแข่งขันกีฬาได้รับความสนใจจากประชาชนเพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนมีแนวโน้มในการรับชมกีฬามากขึ้น แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 2-13

ตารางที่ 2-21: พฤติกรรมการชมกีฬา และประเภทกีฬาที่เลือกรับชม

หัวข้อ	พฤติกรรม	ร้อยละ (%)	
		2566	2567
พฤติกรรมการชมกีฬา	ชมการแข่งขันกีฬา	71.82	81.82
	ไม่ได้ชมการแข่งขันกีฬา	28.18	18.18
ประเภทกีฬาที่เลือกชม	การแข่งขันกีฬาอาชีพ	60.53	83.47
	การแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	35.11	48.78

เมื่อพิจารณาชนิดกีฬาที่ประชาชนเลือกรับชมการแข่งขัน พบว่ากีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปี 2567 ได้แก่ ฟุตบอล โดยกลุ่มตัวอย่างประมาณ ร้อยละ 50 มีการรับชมการแข่งขันฟุตบอล ตามด้วยวอลเลย์บอล ฟุตซอล แบดมินตัน และบาสเกตบอล โดยมีสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 57.38 ร้อยละ 41.62 ร้อยละ 20.50 ร้อยละ 19.30 และร้อยละ 18.83 ตามลำดับ สำหรับอีกหนึ่งกีฬาสำคัญของประเทศไทย นั่นคือ มวยไทย พบว่ามีประชาชนที่รับชมการแข่งขันมวยไทย ร้อยละ 13.18 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.72 ในปี 2566

ตารางที่ 2-22: ชนิดกีฬาที่ประชาชนเลือกรับชมการแข่งขัน ปี 2566 – 2567 (20 อันดับแรก)

ลำดับที่	ชนิดกีฬา	ปี 2566 (ร้อยละ)	ปี 2567 (ร้อยละ)
1	ฟุตบอล	49.87	57.38
2	วอลเลย์บอล	37.08	41.62
3	ฟุตซอล	19.07	20.50
4	แบดมินตัน	17.41	19.30
5	บาสเกตบอล	19.87	18.83
6	มวยไทย	10.72	13.18
7	มวยสากล	7.6	8.51
8	ตะกร้อ	6.28	8.10



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ลำดับที่	ชนิดกีฬา	ปี 2566 (ร้อยละ)	ปี 2567 (ร้อยละ)
9	ว่ายน้ำ	7.58	7.43
10	วิ่งคู่/กรีฑา	5.59	5.69
11	เทนนิส	4.62	5.18
12	อีสปอร์ต	3.78	4.13
13	เทควันโด	3.36	3.75
14	วิ่งถนน	3.03	3.32
15	สนุกเกอร์	2.52	2.87
16	กอล์ฟ	1.84	2.05
17	ยกน้ำหนัก	1.82	1.79
18	จักรยาน	1.42	1.65
19	ยิงปืน	1.72	1.65
20	จักรยานยนต์	1.35	1.63

หมายเหตุ: เลือกได้มากกว่า 1 ชนิดกีฬา

สำหรับช่องทาง ความถี่ และระยะเวลาการรับชมการแข่งขัน จากการสำรวจพบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างนิยมชมการแข่งขันกีฬาผ่านสื่อต่าง ๆ แบบไม่มีค่าสมาชิก คิดเป็น ร้อยละ 91.35 โดยมีเพียงร้อยละ 16.48 เท่านั้นที่มีการชมการแข่งขันกีฬาผ่านสื่อต่าง ๆ แบบมีค่าสมาชิก อีกทั้งพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 41.67 ที่มีการเดินทางไปชมกีฬาที่สนามแข่งขัน และเมื่อพิจารณาความถี่ในการรับชมการแข่งขันกีฬา พบว่าส่วนใหญ่ ร้อยละ 46.66 มีการชมการแข่งขันกีฬา 1 - 2 วัน/สัปดาห์ และกลุ่มที่มีการรับชมมากกว่า 1 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง มีสัดส่วนมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 46.84

ตารางที่ 2-23: ช่องทาง ความถี่ และระยะเวลาการรับชมการแข่งขันกีฬา

ปัจจัย	กลุ่มย่อย	ร้อยละ (%)
รูปแบบ/ช่องทางการชมการแข่งขันกีฬา	ชมกีฬาผ่านโทรทัศน์ / สมาร์ทโฟน / คอมพิวเตอร์ / แท็บเล็ต / อื่น ๆ แบบ ไม่มีค่าสมาชิก	91.35
	ชมกีฬาผ่านโทรทัศน์ / สมาร์ทโฟน / คอมพิวเตอร์ / แท็บเล็ต / อื่น ๆ แบบ มีค่าสมาชิก	16.48
	เดินทางไปชมกีฬาที่สนามแข่งขัน	41.67
ความถี่ของการชมการแข่งขันกีฬา	ทุกวัน	17.55
	5 - 6 วัน/สัปดาห์	9.83
	3 - 4 วัน/สัปดาห์	25.96
	1 - 2 วัน/สัปดาห์	46.66
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชมการแข่งขันกีฬา	ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	26.35
	มากกว่า 1 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง	46.84
	มากกว่า 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง	21.96
	มากกว่า 3 ชั่วโมง	4.85



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชนด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เมื่อพิจารณาความถี่ในการเดินทางไปชมการแข่งขันที่สนามแข่งภายในจังหวัด พบว่าในปี 2567 ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีการเดินทางไปชมการแข่งขันกีฬาที่สนามแข่งภายในจังหวัด โดยเฉลี่ย 6.04 ครั้งต่อปี นอกจากนี้ยังพบว่า ส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปชมการแข่งขันกีฬาที่สนามแข่งภายในจังหวัดโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 55.77 ในขณะที่มีการเดินทางโดยรถโดยสารสาธารณะ (รถบัส รถไฟ Taxi) คิดเป็นร้อยละ 16.96 สะท้อนว่า ประชาชนยังนิยมใช้รถยนต์ส่วนตัวเพื่อเดินทางไปชมการแข่งขันที่สนามแข่งภายในจังหวัดมากกว่า การใช้รถโดยสารสาธารณะ เนื่องจากมีความสะดวกสบายในการเดินทางมากกว่าแม้ว่าจะมีต้นทุนการเดินทางที่สูงกว่าก็ตาม

ตารางที่ 2-24: ความถี่ในการเดินทางไปชมการแข่งขันที่สนามแข่งภายในจังหวัด

ปัจจัย	2567
ความถี่ในการเดินทางไปชมการแข่งขันที่สนามแข่งภายในจังหวัด (ครั้งต่อปี)	6.04

ตารางที่ 2-25: ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปชมกีฬาภายในจังหวัด

ประเภทยานพาหนะ	2567
รถยนต์ส่วนตัว	55.77
รถโดยสารสาธารณะ (รถบัส รถไฟ Taxi)	16.96
รถจักรยานยนต์	27.27
รวมทั้งหมด	100.00

เมื่อพิจารณาความถี่ในการเดินทางไปชมการแข่งขันที่สนามแข่งที่ต่างจังหวัด พบว่าในปี 2567 ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีการเดินทางไปชมการแข่งขันกีฬาที่สนามแข่งที่ต่างจังหวัด โดยเฉลี่ย 3.05 ครั้งต่อปี นอกจากนี้ยังพบว่า ส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปชมการแข่งขันกีฬาที่สนามแข่งที่ต่างจังหวัดโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 67.00 ในขณะที่มีการเดินทางโดยเครื่องบิน คิดเป็นร้อยละ 1.85 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.73 ในปี 2566 สะท้อนว่า ประชาชนมีการเดินทางไกลเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬามากขึ้น

ตารางที่ 2-26: ความถี่ในการเดินทางไปชมการแข่งขันที่สนามแข่งที่ต่างจังหวัด

ปัจจัย	2567
ความถี่ในการเดินทางไปชมการแข่งขันที่สนามแข่งที่ต่างจังหวัด (ครั้งต่อปี)	3.05

ตารางที่ 2-27: ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปชมกีฬาที่ต่างจังหวัด

ประเภทยานพาหนะ	2567
รถยนต์ส่วนตัว	67.00
รถโดยสารสาธารณะ (รถบัส รถไฟ Taxi)	9.75
รถจักรยานยนต์	21.05
เครื่องบิน	1.85
รถบัสของสโมสร	0.35
รวมทั้งหมด	100.00



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชนด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากการสำรวจพบว่า ในการเดินทางไปชมการแข่งขันกีฬาที่สนามแต่ละครั้ง ในปี 2567 ประชาชนกลุ่มตัวอย่างจะมีผู้ร่วมเดินทางโดยเฉลี่ยเป็นจำนวน 2.96 คน ลดลงจาก 3.31 คน ในปี 2566 เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยทั้งหมดในการชมการแข่งขันกีฬาที่สนาม พบว่าในปี 2567 ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 1,102.64 บาทต่อครั้ง เพิ่มขึ้นจาก 635.64 บาทต่อครั้ง ในปี 2566

ตารางที่ 2-28: จำนวนผู้ร่วมเดินทางและค่าใช้จ่ายในการชมการแข่งขันกีฬาที่สนาม

ปัจจัย	2566	2567
จำนวนผู้ร่วมเดินทางชมการแข่งขันกีฬาที่สนาม	3.31	2.96
ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยทั้งหมดในการชมการแข่งขันกีฬาที่สนาม	635.64	1,102.64

สำหรับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการรับชมกีฬาผ่านโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายการดูรายการกีฬา (Pay Per View) ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นสมาชิกรายการกีฬา และค่าใช้จ่ายสนับสนุนการรับชมผ่านไลฟ์สตรีม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายการดูรายการกีฬา (Pay Per View) เฉลี่ย 207.94 บาท/ปี ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นสมาชิกรายการกีฬาเฉลี่ย 414.78 บาท/ปี และค่าใช้จ่ายสนับสนุนการรับชมผ่านไลฟ์สตรีมเฉลี่ย 36.96 บาทต่อปี

ตารางที่ 2-29: ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการรับชมกีฬาผ่านโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลต่าง ๆ

ประเภทค่าใช้จ่าย (บาท/ปี)	% ต่อผู้ชมกีฬาทั้งหมด	ค่าใช้จ่าย (บาท/ปี)
ค่าใช้จ่ายต่อการดูรายการกีฬา (Pay Per View)	56.69	207.94
ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นสมาชิกรายการกีฬา	81.82	414.78
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการรับชมผ่านไลฟ์สตรีม	81.82	36.96

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทเท่านั้น

3) พฤติกรรมการเล่นกีฬา/ออกกำลังกายของประชาชน

จากการศึกษาพฤติกรรมการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาพบว่า ในปี 2567 ประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามีสัดส่วนร้อยละ 26.33 โดยส่วนใหญ่เป็นการแข่งขันกีฬาพื้นฐานและกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ คิดเป็นร้อยละ 52.22 และ 38.25 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศลดลงจากร้อยละ 45.71 ในปี 2566 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาพื้นฐานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45.96 ในปี 2566 นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามวลชนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.33 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 28.26 ในปี 2567 เมื่อพิจารณาจากลักษณะของการจัดการแข่งขัน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมการแข่งขันที่จัดเป็นโอกาสพิเศษเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 73.26 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 80.12 ในปี 2567 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมการแข่งขันที่จัดเป็นประจำลดลงจากร้อยละ 29.56 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 27.05 ในปี 2567

ตารางที่ 2-30: พฤติกรรมการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาของประชาชนในปี 2567

พฤติกรรมการเข้าร่วมแข่งขันกีฬา	ร้อยละ (%)
เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา	26.33
ไม่ได้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา	73.67



ตารางที่ 2-31: ประเภทของการแข่งขันกีฬาที่เข้าร่วม

ประเภทของการแข่งขันกีฬา	กลุ่มย่อย	ร้อยละ (%)	
		2566	2567
จำแนกตามระดับของการแข่งขัน	การแข่งขันกีฬาอาชีพ	12.72	11.88
	การแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	45.71	38.25
	การแข่งขันกีฬากีฬามวลชน	25.33	28.26
	การแข่งขันกีฬาพื้นฐาน	45.96	52.22
จำแนกตามลักษณะของการจัดการแข่งขัน	การแข่งขันที่จัดเป็นประจำ	29.56	27.05
	การแข่งขันที่จัดเป็นโอกาสพิเศษ	73.26	80.12

หมายเหตุ: เฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่มีเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา และเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

จากการสำรวจพฤติกรรมการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชน พบว่าในปี 2567 ประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเล่นกีฬาและ/หรือออกกำลังกายมีสัดส่วนเพิ่มเป็นร้อยละ 90.11 จากร้อยละ 87.58 ในปี 2566 โดยมีการเล่นกีฬา/ออกกำลังกายโดยเฉลี่ยประมาณ 4 วันต่อสัปดาห์ และมีระยะเวลาการเล่นกีฬา/ออกกำลังกายโดยเฉลี่ยประมาณ 2 ชั่วโมงต่อครั้ง เท่ากับว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีการเล่นกีฬา/ออกกำลังกายประมาณ 8 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ตารางที่ 2-32: แนวโน้มพฤติกรรมการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนในปี 2567

พฤติกรรมการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย	ร้อยละ (%)	
	2566	2567
เล่นกีฬาและ/หรือออกกำลังกาย	87.58	90.11
ไม่เล่นกีฬาและออกกำลังกาย	12.42	9.89

ตารางที่ 2-33: จำนวนวัน/ระยะเวลาที่เล่นกีฬา/ออกกำลังกาย

จำนวนวัน/ระยะเวลาที่เล่นกีฬา/ออกกำลังกาย	ค่าเฉลี่ย
จำนวนวันโดยเฉลี่ยที่เล่นกีฬา/ออกกำลังกาย (วันต่อสัปดาห์)	3.94
ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่เล่นกีฬา/ออกกำลังกาย (ชั่วโมงต่อครั้ง)	1.92

หมายเหตุ: เฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เล่นกีฬา/ออกกำลังกาย

จากการสำรวจชนิดกีฬาที่ประชาชนนิยมเล่น พบว่า การวิ่งถนนเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่วิ่งถนนมากถึงร้อยละ 43.27 ในขณะที่ฟุตบอลยังเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมในระดับสูงเป็นอันดับสอง โดยมีกลุ่มตัวอย่างเล่นฟุตบอลร้อยละ 23.67 สำหรับกีฬาอื่น ๆ ที่ได้รับนิยมนรองลงมา ได้แก่ แบดมินตัน วิ่งลู่/กรีฑา วอลเลย์บอล ฟุตซอล และบาสเกตบอล โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 18.06 ร้อยละ 12.59 ร้อยละ 9.60 ร้อยละ 9.52 และร้อยละ 7.56 ตามลำดับ สำหรับชนิดกีฬาที่สำคัญอื่น ๆ ได้แก่ วายน้ำ จักรยาน ตะกร้อ วิ่งเทรล เทนนิส อีสปอร์ต และมวยไทย มีสัดส่วนผู้เล่นเท่ากับร้อยละ 3.80 ร้อยละ 3.11 ร้อยละ 2.92 ร้อยละ 1.75 ร้อยละ 1.63 ร้อยละ 1.53 และร้อยละ 1.28 ตามลำดับ โดยชนิดกีฬาที่ประชาชนนิยมเล่นเพิ่มขึ้น



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ในปี 2567 ในสัดส่วนที่สูงที่สุด คือ ฟุตบอล สัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.24 และวอลเลย์/กรีฑา และวอลเลย์บอล ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.53 และร้อยละ 0.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 2-34: ชนิดกีฬาที่ประชาชนมีการเล่นกีฬา ปี 2566 – 2567 (20 อันดับแรก)

ลำดับที่	ชนิดกีฬา	2566 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)
1	วิ่งถนน	44.46	43.27
2	ฟุตบอล	21.43	23.67
3	แบดมินตัน	19.54	18.06
4	วอลเลย์/กรีฑา	11.06	12.59
5	วอลเลย์บอล	9.25	9.60
6	ฟุตซอล	9.01	9.52
7	บาสเกตบอล	10.38	7.56
8	อื่นๆ	2.84	5.14
9	ว่ายน้ำ	4.05	3.80
10	จักรยาน	2.52	3.11
11	ตะกร้อ	2.42	2.92
12	วิ่งเทรล	0.88	1.75
13	เทนนิส	1.57	1.63
14	อีสปอร์ต	1.94	1.53
15	มวยไทย	0.83	1.28
16	สนุกเกอร์	0.92	0.88
17	กอล์ฟ	0.96	0.85
18	เทควันโด	0.42	0.68
19	ยิงปืน	0.26	0.52
20	ยกน้ำหนัก	0.45	0.43

4) ค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชน

จากการสำรวจค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชนในปี 2567 พบว่า ประชาชนเพศชายมีค่าใช้จ่าย โดยเฉลี่ยเท่ากับ 8,874.51 บาทต่อปี ในขณะที่เพศหญิงและกลุ่ม LGBTQ+ มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 8,109.51 บาทต่อปี และ 10,431.49 บาทต่อปี ตามลำดับ ทำให้ประชาชนในภาพรวมมีค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาโดยเฉลี่ย เท่ากับ 8,589.70 บาทต่อปี และเมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่าย พบว่า ประชาชนเพศชาย เพศหญิง และกลุ่ม LGBTQ+ มีค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 11,527.78 บาทต่อปี 10,074.16 บาทต่อปี และ 11,152.69 บาทต่อปี ตามลำดับ ทำให้ในภาพรวมประชาชนมีค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 10,826.55 บาทต่อปี



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-35: ค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชน ปี 2567

เพศ	ชาย	หญิง	LGBTQ+	ทั้งหมด
ค่าใช้จ่ายจริงตลอดทั้งปี (บาท/คน)	8,874.51	8,109.51	10,431.49	8,589.70
ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายตลอดทั้งปี (บาท/คน)	11,527.78	10,074.16	11,152.69	10,826.55

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนอายุ 60 ปีขึ้นไปมีค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาโดยเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 9,645.85 บาทต่อปี อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายที่ยินดีจ่ายโดยเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 14,515.82 บาทต่อปีอีกด้วย ในทางตรงกันข้าม ประชาชนอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาโดยเฉลี่ยต่ำที่สุดเท่ากับ 6,839.11 บาทต่อปี และมีค่าใช้จ่ายที่ยินดีจ่ายโดยเฉลี่ยต่ำที่สุดเท่ากับ 8,806.71 บาทต่อปี อันเป็นผลมาจากข้อจำกัดด้านกำลังซื้อ นอกจากนี้ ยังพบว่าประชาชนอายุ 20-29 ปี และ 30-39 ปี เป็นสองกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาสูง โดยมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 9,215.83 บาทต่อปี และ 9,049.77 บาทต่อปี ตามลำดับ

ตารางที่ 2-36: ค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชน ปี 2567 จำแนกตามกลุ่มอายุ

อายุ	<20 ปี	20-29	30-39	40-49	50-59	60+
ค่าใช้จ่ายจริงตลอดทั้งปี (บาท/คน)	6,839.11	9,215.83	9,049.77	8,549.68	8,263.91	9,645.85
ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายตลอดทั้งปี (บาท/คน)	8,806.71	11,599.51	10,820.09	10,464.76	10,343.27	14,515.82

จากค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาโดยเฉลี่ยของประชาชนจำแนกตามกลุ่มอายุข้างต้น สามารถคาดประมาณค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาโดยรวมของทั้งประเทศได้เท่ากับ 482,382.38 ล้านบาท โดยการคาดประมาณจะคำนวณจากประชากรอายุ 15 – 79 ปี ทั้งนี้ การคาดประมาณไม่นับรวมประชากรอายุ 0 – 14 ปี เนื่องจากเป็นประชากรวัยเด็กซึ่งถือเป็นประชากรพึ่งพิง (Dependent Population) ซึ่งไม่มีกำลังซื้อและยังต้องพึ่งพาผู้ปกครองเป็นหลัก ในขณะที่ไม่รวมประชากรอายุ 80 ปีขึ้นไป เนื่องจากเป็นประชากรสูงวัยที่มีแนวโน้มเล่นกีฬาและออกกำลังกายน้อยลงจากข้อจำกัดด้านสุขภาพ

ตารางที่ 2-37: คาดประมาณค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาโดยรวมของทั้งประเทศปี 2567

กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)	จำนวนประชากร (คน)	ค่าใช้จ่ายรวมต่อปี (ล้านบาท)
15 – 19 ปี	6,839.11	3,967,198	27,132.10
20 – 29 ปี	9,215.83	8,920,245	82,207.46
30 – 39 ปี	9,049.77	8,948,174	80,978.92
40 – 49 ปี	8,549.68	9,874,047	84,419.94
50 – 59 ปี	8,263.91	10,549,293	87,178.41
60 – 69 ปี	9,645.85	8,292,247	79,985.77
70 – 79 ปี	9,645.85	4,196,600	40,479.78
รวม		54,747,804	482,382.38



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชนด้านการศึกษา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2566 และ 2567 พบว่าค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาโดยเฉลี่ยของประชาชน ในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ค่อนข้างมาก โดยเพิ่มขึ้นจาก 7,054.68 บาทต่อปี ในปี 2566 เป็น 8,589.70 บาทต่อปี ในปี 2567 เมื่อพิจารณาตามหมวดค่าใช้จ่าย พบว่าประชาชนมีค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ไปกับค่ารองเท้ากีฬา ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าอุปกรณ์กีฬา และค่าชุดกีฬา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2,312.26 บาท/ปี 1,396.50 บาท/ปี 1,286.69 บาท/ปี และ 1,079.60 บาทต่อปี ตามลำดับ

ตารางที่ 2-38: ค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชน ปี 2567 เปรียบเทียบกับปี 2566

หมวดค่าใช้จ่าย	2566	2567	
	ค่าใช้จ่ายจริง ตลอดทั้งปี (บาท/คน)	ค่าใช้จ่ายจริง ตลอดทั้งปี (บาท/คน)	ค่าใช้จ่ายสูงสุด ที่ยินดีจ่าย (บาท/คน)
ค่าตัว / บัตรเข้าชม / ค่าสมัครเข้าร่วมแข่งขัน	390.65	566.02	620.57
ค่าอุปกรณ์กีฬา	815.42	1,286.69	1,561.94
ค่ายานพาหนะที่ใช้ในการแข่งขันกีฬา เช่น รถจักรยานยนต์ เรือ เป็นต้น	246.56	355.33	351.84
ค่าสัตว์ที่ใช้ในการกีฬา และค่าใช้จ่ายในการเลี้ยง	14.19	8.47	9.90
ค่าเสื้อและกางเกงกีฬา/ชุดกีฬา	947.64	1,079.60	1,453.64
ค่ารองเท้ากีฬา	2,092.83	2,312.26	3,019.23
ค่าของที่ระลึกที่เกี่ยวกับกิจกรรมกีฬา	42.87	63.15	86.56
ค่าอาหารเสริมสำหรับนักกีฬา / เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา / อื่น ๆ	219.79	251.18	332.94
ค่ายารักษา ค่าวัสดุอุปกรณ์การแพทย์ ค่ารักษาพยาบาล ค่านัด และอื่น ๆ ที่เกิดจากการเล่นกีฬา	94.27	100.99	239.59
ค่าผู้ฝึกสอน / เรียนกีฬา / ค่าอบรมด้านกีฬา	88.23	115.87	111.69
ค่าซ่อมแซม / ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์กีฬา / ซ่อมรองเท้า / ซ่อมเสื้อกีฬา ชุดกีฬา	13.32	24.42	32.07
ค่าเช่าสนามกีฬา ไม่รวมอุปกรณ์กีฬา	171.96	206.76	231.78
ค่าเช่าอุปกรณ์กีฬา / ค่าเช่ายานพาหนะสำหรับแข่งกีฬา	16.24	32.59	39.46
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปชมกีฬา / แข่งขันกีฬา เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน	349.78	412.63	485.89
ค่าวัสดุสิ้นเปลืองอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกีฬา	8.47	14.09	10.93
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกีฬา	24.8	23.33	14.01
ค่าสินค้าที่ไม่เกี่ยวข้องข้องกับกิจกรรมกีฬา ที่ซื้อในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขัน กีฬา / เล่นกีฬา	20.59	21.80	20.93
ค่าโรงแรม / ค่าที่พัก ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่น กีฬา	137.56	247.30	500.09
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่น กีฬา	1,299.24	1,396.50	1,627.35
ค่ากิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิง ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขัน กีฬา / เล่นกีฬา	31.68	58.58	67.36
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องข้องกับกีฬา ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่นกีฬา	28.59	12.16	8.79
รวมค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาทั้งหมด	7,054.68	8,589.70	10,826.55

หมายเหตุ: กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละหมวดเท่านั้น



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-39 นำเสนอค่าใช้จ่ายจริงด้านการกีฬาของประชาชน ปี 2567 จะเห็นได้ว่าทุกกลุ่มมีการใช้จ่ายสูงสุดในการซื้อรองเท้ากีฬา โดยเพศชาย เพศหญิง และกลุ่ม LGBTQ+ มีค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อรองเท้ากีฬาเท่ากับ 2,400.20 บาท 2,209.13 บาท และ 2,969.10 บาท ตามลำดับ และมีค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ไปกับค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าชุดกีฬา และค่าอุปกรณ์กีฬา ไม่แตกต่างไปจากภาพรวม ทั้งนี้จะสังเกตเห็นว่ากลุ่ม LGBTQ+ มีค่าชุดกีฬาและค่าอุปกรณ์กีฬาสูงกว่าเพศชายและเพศหญิงอย่างชัดเจน

ตารางที่ 2-39: ค่าใช้จ่ายจริงด้านการกีฬาของประชาชน ปี 2567

หมวดค่าใช้จ่าย	ชาย	หญิง	LGBTQ+
	(บาท/คน)	(บาท/คน)	(บาท/คน)
ค่าตัว / บัตรเข้าชม / ค่าสมัครเข้าร่วมแข่งขัน	599.64	480.97	929.40
ค่าอุปกรณ์กีฬา	1,267.49	1,305.55	1,400.68
ค่ายานพาหนะที่ใช้ในการแข่งขันกีฬา เช่น รถจักรยานยนต์ เรือ เป็นต้น	316.48	295.95	674.19
ค่าสัตว์ที่ใช้ในการกีฬา และค่าใช้จ่ายในการเลี้ยง	6.10	11.56	0.00
ค่าเสื้อและกางเกงกีฬา/ชุดกีฬา	1,109.59	1,027.76	1,453.50
ค่ารองเท้ากีฬา	2,400.20	2,209.13	2,969.10
ค่าของที่ระลึกที่เกี่ยวกับกิจกรรมกีฬา	68.20	55.92	89.49
ค่าอาหารเสริมสำหรับนักกีฬา / เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา / อื่นๆ	270.98	236.08	179.09
ค่ายารักษา ค่าวัสดุอุปกรณ์การแพทย์ ค่ารักษาพยาบาล ค่าνωด และอื่นๆ ที่เกิดจากการเล่นกีฬา	102.96	78.64	369.57
ค่าผู้ฝึกสอน / เรียนกีฬา / ค่าอบรมด้านกีฬา	87.52	133.31	274.40
ค่าซ่อมแซม / ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์กีฬา / ซ่อมรองเท้า / ซ่อมเสื้อกีฬา ชุดกีฬา	26.82	23.50	3.85
ค่าเช่าสนามกีฬา ไม่รวมอุปกรณ์กีฬา	238.06	178.05	156.75
ค่าเช่าอุปกรณ์กีฬา / ค่าเช่ายานพาหนะสำหรับแข่งกีฬา	36.96	27.95	33.89
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปชมกีฬา / แข่งขันกีฬา เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน	430.86	398.69	346.79
ค่าวัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ ที่เกี่ยวกับกีฬา	15.06	13.85	3.85
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับกีฬา	19.83	28.59	1.71
ค่าสินค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ที่ซื้อในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่นกีฬา	16.79	27.58	14.10
ค่าโรงแรม / ค่าที่พัก ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่นกีฬา	250.96	250.96	148.72
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่นกีฬา	1,530.08	1,264.53	1,308.42
ค่ากิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิง ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่นกีฬา	71.32	44.24	73.46
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่นกีฬา	8.64	16.70	0.51
รวมค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาทั้งหมด	8,874.51	8,109.51	10,431.49



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายของประชาชนในปี 2567 พบว่าทุกกลุ่มยินดีจ่ายเงินสำหรับรองเท้ากีฬามากที่สุด โดยเพศชายและกลุ่ม LGBTQ+ มีค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายสำหรับรองเท้ากีฬามากถึง 3,191.19 บาท และ 3,269.57 บาท ในขณะที่เพศหญิงยินดีจ่ายสูงสุดสำหรับรองเท้ากีฬาเท่ากับ 2,821.84 บาท นอกจากนี้พบว่าเพศชายมีค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายสำหรับอุปกรณ์กีฬาและอาหารและเครื่องดื่มสำหรับชมหรือแข่งขันกีฬามากที่สุดเท่ากับ 1,644.70 บาท และ 1,812.03 บาท ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่ม LGBTQ+ มีค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายสำหรับเสื้อผ้ากีฬามากที่สุดเท่ากับ 1,588.46 บาท

ตารางที่ 2-40: ค่าใช้จ่ายที่ยินดีจ่ายสูงสุดด้านการกีฬาของประชาชน ปี 2567

หมวดค่าใช้จ่าย	ชาย (บาท/คน)	หญิง (บาท/คน)	LGBTQ+ (บาท/คน)
ค่าตัว / บัตรเข้าชม / ค่าสมัครเข้าร่วมแข่งขัน	721.83	508.51	712.69
ค่าอุปกรณ์กีฬา	1,644.70	1,475.90	1,563.97
ค่ายานพาหนะที่ใช้ในการแข่งขันกีฬา เช่น รถจักรยานยนต์ เรือ เป็นต้น	418.40	278.79	404.32
ค่าสัตว์ที่ใช้ในการกีฬา และค่าใช้จ่ายในการเลี้ยง	5.50	15.21	0.00
ค่าเสื้อและกางเกงกีฬา/ชุดกีฬา	1,538.65	1,355.23	1,588.46
ค่ารองเท้ากีฬา	3,191.19	2,821.84	3,269.57
ค่าของที่ระลึกที่เกี่ยวกับกิจกรรมกีฬา	92.31	77.45	127.91
ค่าอาหารเสริมสำหรับนักกีฬา / เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา / อื่น ๆ	365.74	304.86	254.19
ค่ายารักษา ค่าวัสดุอุปกรณ์การแพทย์ ค่ารักษาพยาบาล ค่าνωด และอื่น ๆ ที่เกิดจากการเล่นกีฬา	267.19	191.05	502.82
ค่าผู้ฝึกสอน / เรียนกีฬา / ค่าอบรมด้านกีฬา	79.90	115.24	501.03
ค่าซ่อมแซม / ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์กีฬา / ซ่อมรองเท้า / ซ่อมเสื้อผ้า ชุดกีฬา	33.27	32.65	8.12
ค่าเช่าสนามกีฬา ไม่รวมอุปกรณ์กีฬา	262.12	205.54	162.31
ค่าเช่าอุปกรณ์กีฬา / ค่าเช่ายานพาหนะสำหรับแข่งกีฬา	45.02	33.40	43.42
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปชมกีฬา / แข่งขันกีฬา เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน	505.63	470.47	418.85
ค่าวัสดุสิ้นเปลืองอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกีฬา	12.24	9.85	7.26
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกีฬา	12.31	16.57	3.42
ค่าสินค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ที่ซื้อในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่นกีฬา	19.37	24.14	0.00
ค่าโรงแรม / ค่าที่พัก ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่นกีฬา	401.40	636.85	45.85
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่นกีฬา	1,812.03	1,443.70	1,521.32
ค่ากิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิง ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่นกีฬา	92.28	45.32	16.67
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา / เล่นกีฬา	6.70	11.59	0.51
รวมค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาทั้งหมด	11,527.78	10,074.16	11,152.69



ค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชนในปี 2567

ค่าใช้จ่ายจริงเฉลี่ยตลอดทั้งปี 8,589.70 (บาท/คน)



เพศชาย

8,874.51



เพศหญิง

8,109.51



LGBTQ+

10,431.49

หมายเหตุ : ● คือ ข้อมูลปี 2567 ● คือ ข้อมูลปี 2566

(หน่วย:บาท)

ค่ารองเท้ากีฬา 2,312.26 2,092.83	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ที่ก่อกำเนิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา/แข่งขัน กีฬา / เล่นกีฬา 1,396.50 1,299.24	ค่าอุปกรณ์กีฬา 1,286.69 815.42	ค่าเสื้อและกางเกงกีฬาชุดกีฬา 1,079.60 974.64
ค่าตั๋ว / บัตรเข้าชม / ค่าสมัครเข้าร่วมแข่งขัน 566.02 390.65	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา 412.63 349.78	ค่ายานพาหนะที่ใช้ในการแข่งขัน กีฬา/ชมกีฬา / เล่นกีฬา 355.33 246.56	ค่าอาหารเสริมสำหรับนักกีฬา / เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา 251.18 219.79
ค่าโรงแรม / ค่าที่พัก 247.30 137.56	ค่าเช่าสนามกีฬา ไม่รวมอุปกรณ์กีฬา 206.76 171.96	ค่าผู้ฝึกสอน / เรียนกีฬา 115.87 88.23	ค่ายารักษา ค่าวัสดุอุปกรณ์การแพทย์ สำหรับพยาบาล ค่ายมวย และอื่นๆ 100.93 94.27
ค่าของที่ระลึกที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมกีฬา 63.15 42.87	ค่ากิจกรรมท่องเที่ยวและ บันเทิง ที่เกิดขึ้นในระหว่าง ชมกีฬา / แข่งขันกีฬา 58.58 31.68	ค่าเช่าอุปกรณ์กีฬา / ค่าเช่า ยานพาหนะสำหรับแข่งกีฬา 32.59 16.24	ค่าซ่อมแซม / ค่าบำรุง รักษาอุปกรณ์กีฬา 24.42 13.32
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกีฬา 23.33 24.80	จากการสำรวจค่าใช้จ่ายด้านการกีฬา ของประชาชน ปี 2567 จำนวน 7,392 ตัวอย่างในช่วงเดือน ก.ค.-พ.ย. 2567	ภายใต้โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชนด้านการกีฬา (Sport Satellite Account:SSA)	

โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



2.8 ความคุ้มค่าและผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดกิจกรรมกีฬาที่สำคัญ

ผลกระทบทางเศรษฐกิจและความคุ้มค่า ของ การแข่งขันจักรยานยนต์ MotoGP “PT Grand Prix of Thailand 2024” ระหว่างวันที่ 25 – 27 ตุลาคม 2567

สรุปผลการจัดการแข่งขัน “PT Grand Prix of Thailand 2024”

ตัวแปร	ค่าตัวแปร
จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด (คน)	205,343
ผู้เข้าร่วมชาวไทย	154,666
ผู้เข้าร่วมชาวต่างชาติ	50,677
ค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขัน (บาท)	745,000,000.00
ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมทั้งหมด (บาท)	4,014,173,588.70
ผู้เข้าร่วมชาวไทย	2,561,735,024.45
ผู้เข้าร่วมชาวต่างชาติ	1,452,438,564.26
มูลค่าเงินหมุนเวียนจากการจัดการแข่งขัน (บาท)	4,759,173,588.70
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขัน (บาท)	7,577,749,224.16
มูลค่า GDP จากการจัดการแข่งขัน (บาท)	3,708,649,943.25
จำนวนการจ้างงาน (เต็มปี) จากการจัดการแข่งขัน (คน)	6,939
ผลกระทบทางตรง (การจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรง)	3,901
ผลกระทบทางอ้อม (การจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน)	1,303
ผลกระทบเชิงชักนำ (การจ้างงานที่เป็นผลจากการอุปโภคบริโภค)	1,736
จำนวนการจ้างงาน (ช่วงจัดงาน) จากการจัดการแข่งขัน (คน)	25,321
ผลกระทบทางตรง (การจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรง)	14,234
ผลกระทบทางอ้อม (การจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน)	4,753
ผลกระทบเชิงชักนำ (การจ้างงานที่เป็นผลจากการอุปโภคบริโภค)	6,334
รายรับภาษีจากการจัดการแข่งขัน (บาท)	609,424,669.60
Return on Investment (ROI) (%)	397.81
Multiplier (เท่า)	1.59

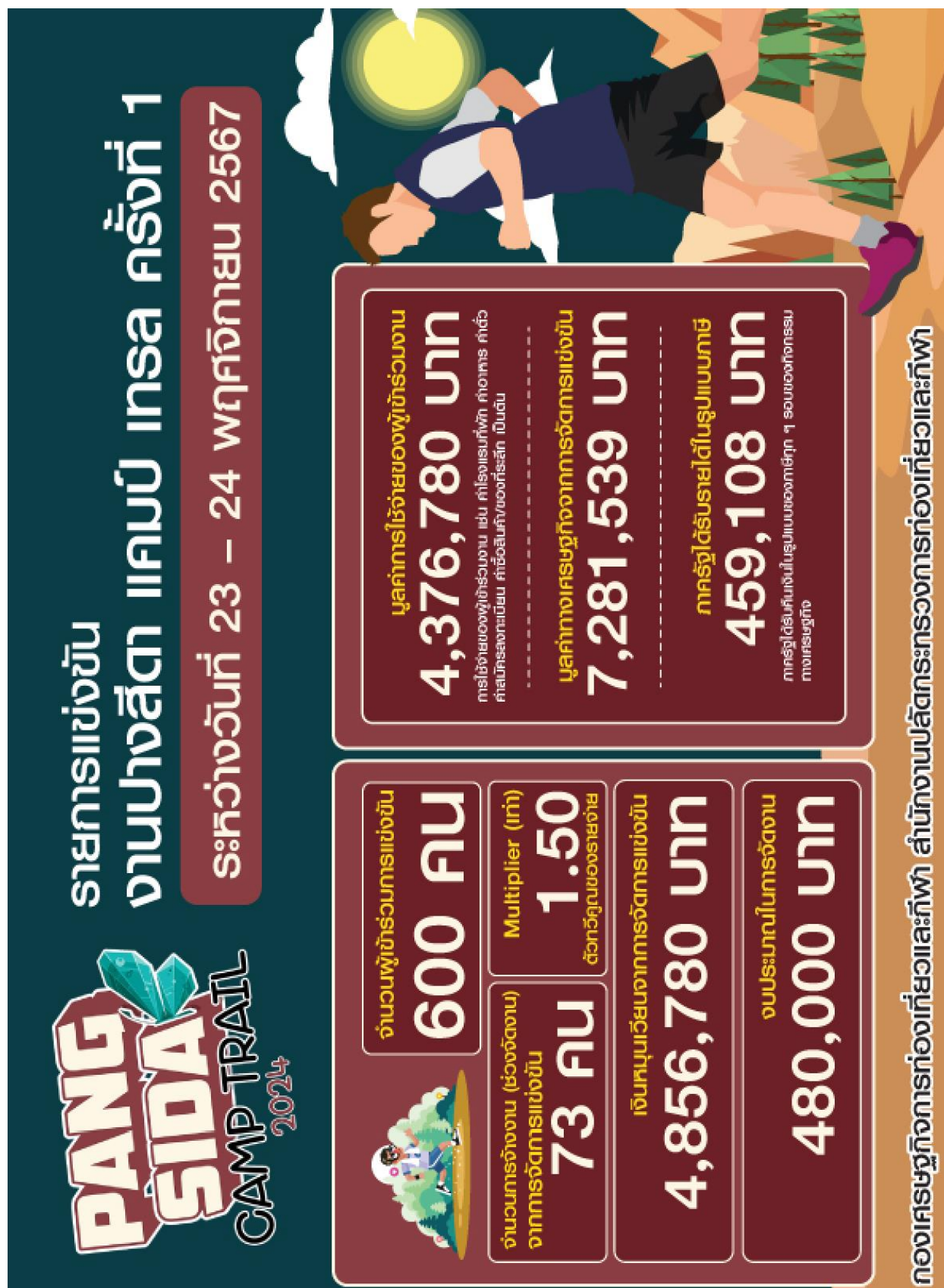




ผลกระทบทางเศรษฐกิจและความคุ้มค่าของการแข่งขัน “ปางสิดา แคมป์ อินสา” ระหว่างวันที่ 23 - 24 พฤศจิกายน 2567

สรุปผลการจัดการแข่งขัน “ปางสิดา แคมป์ อินสา”

ตัวแปร	ค่าตัวแปร
จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด (คน)	600
ผู้เข้าร่วมชาวไทย	540
ผู้เข้าร่วมชาวต่างชาติ	60
ค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขัน (บาท)	480,000.00
ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมทั้งหมด (บาท)	4,376,779.56
ผู้เข้าร่วมชาวไทย	3,795,304.56
ผู้เข้าร่วมชาวต่างชาติ	581,475.00
มูลค่าเงินหมุนเวียนจากการจัดการแข่งขัน (บาท)	4,856,779.56
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขัน (บาท)	7,281,539.20
มูลค่า GDP จากการจัดการแข่งขัน (บาท)	3,333,430.43
จำนวนการจ้างงาน (เต็มปี) จากการจัดการแข่งขัน (คน)	7
ผลกระทบทางตรง (การจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรง)	4
ผลกระทบทางอ้อม (การจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน)	1
ผลกระทบเชิงชักนำ (การจ้างงานที่เป็นผลจากการอุปโภคบริโภค)	2
จำนวนการจ้างงาน (ช่วงจัดงาน) จากการจัดการแข่งขัน (คน)	73
ผลกระทบทางตรง (การจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรง)	42
ผลกระทบทางอ้อม (การจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน)	10
ผลกระทบเชิงชักนำ (การจ้างงานที่เป็นผลจากการอุปโภคบริโภค)	21
รายรับภาษีจากการจัดการแข่งขัน (บาท)	459,107.65
Return on Investment (ROI) (%)	594.46
Multiplier (เท่า)	1.50





ผลกระทบทางเศรษฐกิจและความคุ้มค่าของการแข่งขัน

“Amazean Jungle Thailand by UTMB”



ระหว่างวันที่ 3 – 5 พฤษภาคม 2567

สรุปผลการจัดการแข่งขัน “Amazean Jungle Thailand by UTMB”

ตัวแปร	ค่าตัวแปร
จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด (คน)	8,519
ผู้เข้าร่วมชาวไทยในจังหวัดยะลา	2,024
ผู้เข้าร่วมชาวไทยจากจังหวัดอื่น ๆ	4,110
ผู้เข้าร่วมชาวต่างชาติ	2,385
ค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขัน (บาท)	30,000,000.00
ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมทั้งหมด (บาท)	200,216,271.27
ผู้เข้าร่วมชาวไทยในจังหวัดยะลา	6,377,565.69
ผู้เข้าร่วมชาวไทยจากจังหวัดอื่น ๆ	105,522,883.12
ผู้เข้าร่วมชาวต่างชาติ	88,315,822.46
มูลค่าเงินหมุนเวียนจากการจัดการแข่งขัน (บาท)	230,216,271.27
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขัน (บาท)	349,963,405.48
มูลค่า GDP จากการจัดการแข่งขัน (บาท)	159,863,630.63
จำนวนการจ้างงาน (เต็มปี) จากการจัดการแข่งขัน (คน)	296
ผลกระทบทางตรง (การจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรง)	171
ผลกระทบทางอ้อม (การจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน)	49
ผลกระทบเชิงชักนำ (การจ้างงานที่เป็นผลจากการอุปโภคบริโภค)	76
จำนวนการจ้างงาน (ช่วงจัดงาน) จากการจัดการแข่งขัน (คน)	1,283
ผลกระทบทางตรง (การจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรง)	741
ผลกระทบทางอ้อม (การจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน)	212
ผลกระทบเชิงชักนำ (การจ้างงานที่เป็นผลจากการอุปโภคบริโภค)	329
รายรับภาษีจากการจัดการแข่งขัน (บาท)	29,287,017.13
Return on Investment (ROI) (%)	432.88
Multiplier (เท่า)	1.52





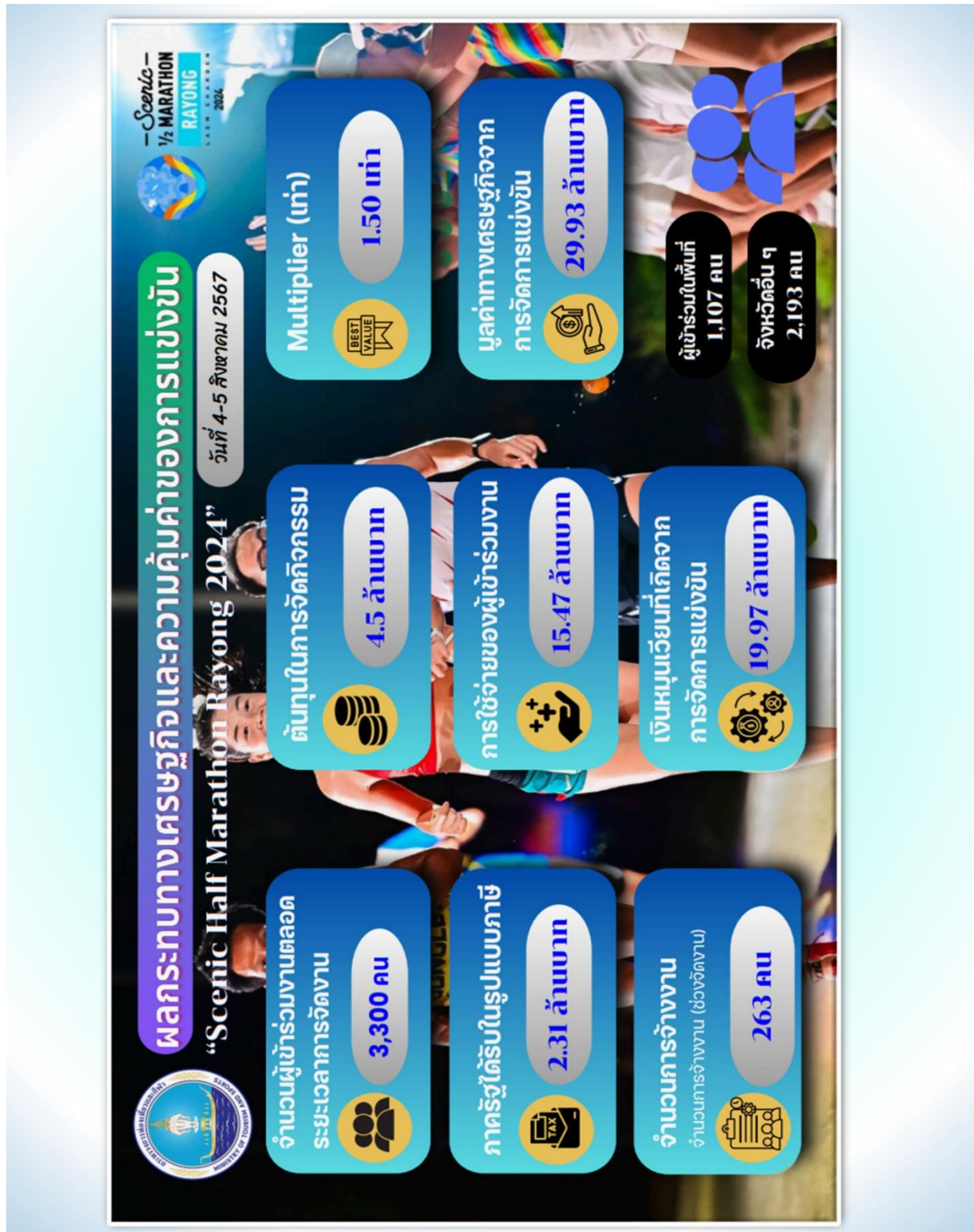
ผลกระทบทางเศรษฐกิจและความคุ้มค่าของการแข่งขัน

“Scenic Half Marathon Rayong 2024”



ระหว่างวันที่ 4 – 5 สิงหาคม 2567

ตัวแปร	ค่าตัวแปร
จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด (คน)	3,300
ผู้เข้าร่วมชาวไทยในจังหวัดระยอง	1,107
ผู้เข้าร่วมชาวไทยจากจังหวัดอื่น ๆ	2,193
ค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขัน (บาท)	4,500,000.00
ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมทั้งหมด (บาท)	15,466,145.14
ผู้เข้าร่วมชาวไทยในจังหวัดระยอง	2,517,332.57
ผู้เข้าร่วมชาวไทยจากจังหวัดอื่นๆ	12,948,812.57
มูลค่าเงินหมุนเวียนจากการจัดการแข่งขัน (บาท)	19,966,145.14
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขัน (บาท)	29,931,501.71
มูลค่า GDP จากการจัดการแข่งขัน (บาท)	12,619,036.39
จำนวนการจ้างงาน (เต็มปี) จากการจัดการแข่งขัน (คน)	24
ผลกระทบทางตรง (การจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรง)	14
ผลกระทบทางอ้อม (การจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน)	4
ผลกระทบเชิงชักนำ (การจ้างงานที่เป็นผลจากการอุปโภคบริโภค)	6
จำนวนการจ้างงาน (ช่วงจัดงาน) จากการจัดการแข่งขัน (คน)	263
ผลกระทบทางตรง (การจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรง)	153
ผลกระทบทางอ้อม (การจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน)	44
ผลกระทบเชิงชักนำ (การจ้างงานที่เป็นผลจากการอุปโภคบริโภค)	66
รายรับภาษีจากการจัดการแข่งขัน (บาท)	2,311,807.47
Return on Investment (ROI) (%)	180.42
Multiplier (เท่า)	1.50





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-41: สรุปผลประโยชน์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและความคุ้มค่าของกิจกรรมกีฬา

ตัวแปร	PT GRAND PRIX OF THAILAND 2024	ปางสีดา แคมป์ เทรล ครั้งที่ 1	Amazean Jungle Thailand by UTMB	Scenie Half Marathon Rayong 2024
(หน่วย : ล้านบาท)				
จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด (คน)	205,343	600	8,519	3,300
ค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขัน	745.00	0.48	30.00	4.5
ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมทั้งหมด	4,014.17	4.38	200.22	15.47
มูลค่าเงินหมุนเวียนจากการจัดการแข่งขัน	4,759.17	4.86	230.22	19.97
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขัน	7,577.75	7.28	349.96	29.93
มูลค่า GDP จากการจัดการแข่งขัน	3,708.65	3.33	159.86	12.62
จำนวนการจ้างงาน (เต็มปี) (คน)	6,939	7	296	24
จำนวนการจ้างงาน (ช่วงจัดงาน) (คน)	25,321	73	1,283	263
รายรับภาษีจากการจัดการแข่งขัน	609.43	0.46	29.29	2.31
Return on Investment (ROI) (%)	397.81	594.46	432.88	180.42
Multiplier (เท่า)	1.59	1.50	1.52	1.50



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2.9 การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ปี 2566

จากการสำรวจข้อมูลจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทยทั้ง 20 อุตสาหกรรม ร่วมกับการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สามารถนำมาวิเคราะห์และนำเสนอบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ของปี 2566 เปรียบเทียบกับปี 2562 – 2565 ได้ดังนี้

1) มูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการกีฬา ของปี 2566

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการกีฬาที่ได้จากการสำรวจและข้อมูลผู้ประกอบการ ที่รายงานต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ข้อมูลผลผลิตของอุตสาหกรรมการกีฬาที่เป็นตัวเลขทางการ พบว่า ในปี 2566 อุตสาหกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าผลผลิตได้มากถึง 296,429.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีมูลค่า เท่ากับ 264,315.13 ล้านบาท อีกทั้งยังสูงกว่าช่วงก่อนเกิดสถานการณ์ COVID-19 นั่นคือ ปี 2562 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 287,191.61 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นการฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างสมบูรณ์ รวมทั้งสัญญาณของ การเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยอย่างชัดเจน

ตารางที่ 2-42: มูลค่าผลผลิตของ 20 อุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทยปี 2562 – 2566 (DIRECT)

รหัส IO	สาขาการผลิต	มูลค่าผลผลิต (พันบาท)				
		2562	2563	2564	2565	2566
28	ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา	19,032.37	17,540.09	17,277.27	19,434.53	30,509.85
29	การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา	20,627.80	10,020.53	7,260.27	10,973.84	16,287.01
30	การผลิตเครื่องมือสำหรับนักกีฬา	5,500,000.00	5,225,000.00	4,962,105.26	4,714,000.00	5,326,000.00
31	การผลิตเครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา	4,221,600.33	3,603,206.46	4,990,966.04	6,762,622.17	4,156,070.59
32	สิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา	516,375.93	413,570.18	427,585.87	467,743.79	386,178.14
33	การผลิตยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา	1,200,000.00	1,230,689.59	1,232,929.76	1,596,112.15	3,042,761.21
34	การผลิตยานพาหนะสำหรับการกีฬา	25,465,899.69	22,307,983.71	26,281,684.36	23,993,483.48	17,309,038.73
35	การผลิตอุปกรณ์กีฬา	20,828,128.17	18,671,363.61	23,104,406.52	27,739,755.16	24,999,979.34
36	การก่อสร้างสนามกีฬา	671,317.40	600,227.30	614,689.50	1,081,638.60	1,550,875.00
37	การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา	63,777,756.58	53,402,086.89	53,295,995.76	63,775,882.10	70,896,476.35
38	บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร	86,520,552.05	51,532,838.81	43,806,839.47	70,786,982.02	96,326,832.28
39	บริการการเดินทางและการขนส่ง	23,751,173.98	9,752,106.04	7,630,600.19	12,737,083.93	19,186,360.75
40	บริการการศึกษาและการวิจัยทางด้านกีฬา	4,101,747.51	3,868,762.20	3,733,592.42	3,728,074.08	3,742,773.41
41	บริการทางการแพทย์เกี่ยวกับกีฬา	7,417,920.96	6,401,087.86	7,985,200.44	9,375,991.18	9,344,134.33
42	สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลเกี่ยวกับกีฬา	1,056,460.80	920,900.65	1,034,964.33	1,095,441.87	963,171.43
43	การจัดการแข่งขันกีฬา	3,446,758.08	1,472,660.34	1,218,563.47	3,550,819.00	3,203,565.13
44	บริการสถานที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา	10,016,857.09	7,196,821.03	5,405,436.59	6,292,614.88	11,090,506.17
45	สโมสรและสมาคมกีฬา	8,898,004.15	4,918,486.62	5,104,614.69	6,202,120.06	5,758,616.16
46	การซ่อมแซมเครื่องกีฬา	33,803.78	14,997.89	12,182.42	63,553.74	22,499.43
47	บริการที่เกี่ยวกับกีฬาอื่น ๆ	19,727,598.02	14,336,808.75	13,243,523.25	20,320,801.07	19,076,723.10
รวมทั้งหมด		287,191,614.70	205,897,158.54	204,110,417.89	264,315,127.64	296,429,358.41



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-43: มูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมอื่นๆ 28 อุตสาหกรรมปี 2562 – 2566 (INDIRECT)

รหัส IO	สาขาการผลิต	มูลค่าผลผลิต (พันบาท)				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	พืช ป่าไม้ ปศุสัตว์ ประมง และบริการทางการเกษตร	11,266,882.75	6,830,449.91	5,904,225.03	9,354,596.94	12,665,716.62
2	เหมืองถ่านหิน ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และเหมืองแร่	38,242.07	34,594.52	35,200.51	58,941.71	88,456.88
3	การผลิตอาหาร	19,263,333.21	11,956,295.48	10,386,532.55	16,044,437.95	21,190,213.86
4	การผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	8,637,674.71	5,194,496.32	4,427,009.68	7,016,325.24	9,521,183.21
5	การผลิตยาสูบ	237,136.26	141,241.80	120,066.35	194,013.75	264,013.94
6	การผลิตสิ่งทอ ยวเน้นเครื่องแต่งกาย	5,509,331.38	4,393,821.27	5,221,070.45	6,815,685.55	5,862,129.46
7	การผลิตเครื่องหนัง	2,647,786.51	2,319,237.34	2,726,453.63	3,044,810.43	2,682,307.54
8	โรงเลื่อยและการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	2,838,589.52	2,489,763.20	2,957,073.06	3,428,259.80	3,129,708.83
9	การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ	5,620,231.31	4,540,023.43	4,803,318.19	5,730,248.80	5,379,961.34
10	การผลิตเคมีภัณฑ์	8,757,261.41	7,240,495.93	8,237,974.26	9,372,496.74	9,059,881.86
11	โรงงานและการผลิตผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี	10,025,071.35	5,452,361.74	4,894,684.84	7,048,276.68	9,236,527.72
12	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง	2,921,366.48	2,552,205.26	3,120,098.05	3,583,288.25	3,091,625.47
13	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่เหล็ก	9,152,971.09	7,686,061.68	8,454,797.58	10,044,717.06	9,513,414.74
14	การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะ	5,660,863.93	4,815,892.67	5,572,203.80	5,915,145.45	5,040,810.09
15	การผลิตเครื่องจักร	330,018.98	236,799.27	252,838.75	339,685.75	351,699.98
16	การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	3,520,429.72	2,680,711.87	2,825,268.24	3,271,806.68	3,307,119.23
17	การผลิตรถไฟและอากาศยาน	3,667,248.49	2,028,726.14	1,832,482.34	2,584,642.87	3,263,916.32
18	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	699,343.88	524,798.30	562,624.56	698,709.82	751,670.59
19	การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และประปา	11,866,420.00	7,574,624.17	6,905,891.60	10,012,162.50	12,786,252.75
20	การก่อสร้างงานบริการสาธารณะ	616,926.77	414,068.16	404,467.36	542,887.80	626,518.18
21	บริการขนส่งสินค้าและคลังสินค้า	4,051,404.54	2,138,006.38	1,897,667.01	2,686,851.51	3,543,878.09
22	การสื่อสาร	1,881,572.33	1,243,711.32	1,180,049.97	1,625,379.61	1,958,443.58
23	สถาบันการเงิน	5,132,065.73	3,574,447.64	3,492,764.23	4,521,511.94	5,339,795.58
24	อสังหาริมทรัพย์	1,908,260.24	1,381,745.05	1,340,586.72	1,704,800.45	1,987,474.10
25	บริการธุรกิจ	7,182,623.40	4,762,989.71	4,554,133.16	5,968,921.57	7,128,955.36
26	บริการสาธารณะ	685,135.42	467,521.45	459,135.02	592,089.18	681,234.38
27	บริการอื่นๆ	1,906,410.91	1,469,733.61	1,468,140.08	1,707,932.04	1,814,528.82
48	กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาได้	750,698.39	556,652.12	572,151.99	697,198.02	750,044.78
รวมทั้งหมด		136,775,300.76	94,701,475.74	94,608,909.02	124,605,824.11	141,017,483.30



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เมื่อพิจารณามูลค่าผลผลิตของ 20 อุตสาหกรรมกีฬาในปี 2566 เติบโตคิดเป็นร้อยละ 12.15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ที่ผ่านมา และเมื่อพิจารณามูลค่าผลผลิตทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจอันเป็นผลจากอุตสาหกรรมกีฬา พบว่าในปี 2566 มูลค่าผลผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 437,446.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 12.48 เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าในปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 388,920.95 ล้านบาท

ตารางที่ 2-44: มูลค่าผลผลิตทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทย ปี 2562 – 2566

ปี	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	Direct	Indirect	Total	Direct	Indirect	Total
2562	287,191.61	136,775.30	423,966.92			
2563	205,897.16	94,701.48	300,598.63	-28.31	-30.76	-29.10
2564	204,110.42	94,608.91	298,719.33	-0.87	-0.10	-0.63
2565	264,315.13	124,605.82	388,920.95	29.50	31.71	30.20
2566	296,429.36	141,017.48	437,446.84	12.15	13.17	12.48

หมายเหตุ: Direct = อุตสาหกรรมกีฬาจำนวน 20 อุตสาหกรรม และ Indirect = อุตสาหกรรมอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจจำนวน 28 อุตสาหกรรม

2) มูลค่าปัจจัยการผลิตชั้นกลางในอุตสาหกรรมการกีฬา ของปี 2566

เมื่อพิจารณามูลค่าปัจจัยการผลิตชั้นกลางของ 20 อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยมีค่าเท่ากับ 156,086.04 ล้านบาท ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจาก 140,448.53 ล้านบาท ในปี 2565 และเป็นมูลค่าที่สูงกว่าช่วงก่อนเกิดสถานการณ์ COVID-19 ในปี 2562 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 152,773.94 ล้านบาท

ตารางที่ 2-45: มูลค่าปัจจัยการผลิตชั้นกลางของ 20 อุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทยปี 2562 – 2566 (DIRECT)

รหัส IO	สาขาการผลิต	มูลค่าปัจจัยการผลิตชั้นกลาง (พันบาท)				
		2562	2563	2564	2565	2566
28	ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา	10,240.27	9,437.35	9,295.94	10,456.65	16,415.67
29	การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา	11,870.82	5,766.58	4,178.12	6,315.19	9,372.80
30	การผลิตเครื่องมือสำหรับนักกีฬา	3,396,215.02	3,226,404.27	3,064,068.44	2,910,865.02	3,288,771.13
31	การผลิตเครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา	2,968,187.45	2,533,397.60	3,509,124.87	4,754,768.01	2,922,113.79
32	สิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา	364,066.74	291,584.37	301,466.01	329,779.04	272,271.82
33	การผลิตยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา	830,582.96	851,824.84	853,375.38	1,104,752.96	2,106,054.69
34	การผลิตยานพาหนะสำหรับการกีฬา	18,482,911.61	16,190,925.75	19,075,000.49	17,414,245.70	12,562,738.28
35	การผลิตอุปกรณ์กีฬา	15,662,530.00	14,040,666.08	17,374,267.02	20,859,999.70	18,799,717.54
36	การก่อสร้างสนามกีฬา	370,893.02	331,616.78	339,606.93	597,589.46	856,835.69
37	การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา	12,974,246.50	10,863,534.18	10,841,952.17	12,973,865.17	14,422,400.68
38	บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร	56,946,834.03	33,918,322.87	28,833,158.80	46,591,178.87	63,401,215.10
39	บริการการเดินทางและการขนส่ง	15,782,652.57	6,480,273.42	5,070,533.01	8,463,790.91	12,749,334.67
40	บริการการศึกษาและการวิจัยทางด้านกีฬา	1,868,920.42	1,762,762.98	1,701,174.22	1,698,659.84	1,705,357.45
41	บริการทางการแพทย์เกี่ยวกับกีฬา	4,061,202.05	3,504,500.96	4,371,779.18	5,133,216.55	5,115,775.39
42	สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลเกี่ยวกับกีฬา	662,313.22	577,328.26	648,836.72	686,751.12	603,828.53
43	การจัดการแข่งขันกีฬา	1,099,113.14	469,606.60	388,579.38	1,132,296.42	1,021,563.00
44	บริการสถานที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา	2,812,744.87	2,020,875.53	1,517,852.75	1,766,973.42	3,114,226.75
45	สโมสรและสมาคมกีฬา	2,714,536.92	1,500,495.31	1,557,277.88	1,892,096.66	1,756,795.79
46	การซ่อมแซมเครื่องกีฬา	16,024.03	7,109.46	5,774.84	30,126.43	10,665.42
47	บริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอื่น ๆ	11,737,852.03	8,530,351.21	7,879,850.15	12,090,805.78	11,350,583.72
รวมทั้งหมด		152,773,937.69	107,116,784.43	107,347,152.32	140,448,532.91	156,086,037.91



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-46: มูลค่าปัจจัยการผลิตขั้นกลางของอุตสาหกรรมอื่นๆ 28 อุตสาหกรรมปี 2562 – 2566 (INDIRECT)

รหัส IO	สาขาการผลิต	มูลค่าปัจจัยการผลิตขั้นกลาง (พันบาท)				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	พืช ป่าไม้ ปศุสัตว์ ประมง และบริการทางการเกษตร	4,603,299.69	2,790,710.50	2,412,283.67	3,821,998.88	5,174,819.93
2	เหมืองถ่านหิน ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และเหมืองแร่	15,363.50	13,898.12	14,141.57	23,679.45	35,536.97
3	การผลิตอาหาร	14,579,368.86	9,049,069.55	7,861,001.39	12,143,162.17	16,037,719.98
4	การผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	4,512,227.39	2,713,548.42	2,312,621.74	3,665,252.05	4,973,762.63
5	การผลิตยาสูบ	55,335.33	32,958.53	28,017.27	45,272.77	61,607.19
6	การผลิตสิ่งทอ ยางเส้นเครื่องแต่งกาย	3,825,766.20	3,051,138.47	3,625,593.29	4,732,919.05	4,070,754.73
7	การผลิตเครื่องหนัง	1,889,853.96	1,655,352.44	1,946,002.50	2,173,229.23	1,914,493.30
8	โรงเลื่อยและการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	1,808,469.13	1,586,231.42	1,883,955.15	2,184,148.84	1,993,941.62
9	การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ	3,986,546.85	3,220,332.95	3,407,093.40	4,064,584.55	3,816,118.37
10	การผลิตเคมีภัณฑ์	6,041,314.50	4,994,953.45	5,683,077.29	6,465,742.87	6,250,081.29
11	โรงงานและการผลิตผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี	8,037,837.99	4,371,559.94	3,924,429.30	5,651,122.48	7,405,604.50
12	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง	2,262,831.00	1,976,886.23	2,416,764.42	2,775,542.12	2,394,710.14
13	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์อื่นๆที่ไม่ใช่เหล็ก	6,562,163.91	5,510,472.62	6,061,612.89	7,201,495.46	6,820,581.68
14	การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะ	4,170,228.05	3,547,757.19	4,104,914.18	4,357,551.39	3,713,448.67
15	การผลิตเครื่องจักร	246,284.96	176,717.41	188,687.28	253,499.03	262,464.95
16	การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	2,833,987.71	2,158,004.87	2,274,374.47	2,633,843.21	2,662,270.23
17	การผลิตรถไฟและอากาศยาน	2,682,057.67	1,483,717.42	1,340,193.69	1,890,289.47	2,387,078.98
18	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	536,830.73	402,845.96	431,882.18	536,344.02	576,997.80
19	การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และประปา	7,718,823.33	4,927,112.46	4,492,117.86	6,512,673.03	8,317,152.61
20	การก่อสร้างงานบริการสาธารณะ	453,743.64	304,543.11	297,481.81	399,288.70	460,798.03
21	บริการขนส่งสินค้าและคลังสินค้า	2,713,497.14	1,431,966.16	1,270,994.78	1,799,564.53	2,373,572.67
22	การสื่อสาร	734,292.82	485,364.44	460,520.28	634,312.36	764,292.21
23	สถาบันการเงิน	1,582,319.91	1,102,074.67	1,076,890.02	1,394,073.80	1,646,367.23
24	อสังหาริมทรัพย์	423,557.20	306,691.95	297,556.46	378,397.29	441,139.50
25	บริการธุรกิจ	2,845,595.67	1,886,990.60	1,804,246.28	2,364,753.99	2,824,333.58
26	บริการสาธารณะ	168,947.45	115,286.05	113,218.04	146,003.19	167,985.49
27	บริการอื่นๆ	997,208.88	768,790.92	767,957.38	893,388.19	949,147.03
48	กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาได้	384,474.88	285,092.87	293,031.23	357,074.34	384,140.13
รวมทั้งหมด		86,672,228.36	60,350,068.75	60,790,659.83	79,499,206.44	88,880,921.43



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากการคำนวณพบว่า มูลค่าปัจจัยการผลิตขั้นกลางของ 20 อุตสาหกรรมกีฬาในปี 2566 มีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 11.13 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 สะท้อนการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาอย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังพบว่ามูลค่าปัจจัยการผลิตขั้นกลางทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 219,947.74 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 244,966.96 ล้านบาทในปี 2566 คิดเป็นอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 11.38

ตารางที่ 2-47: มูลค่าปัจจัยการผลิตขั้นกลางทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทยปี 2562 – 2566

ปี	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	Direct	Indirect	Total	Direct	Indirect	Total
2562	152,773.94	86,672.23	239,446.17			
2563	107,116.78	60,350.07	167,466.85	-29.89	-30.37	-30.06
2564	107,347.15	60,790.66	168,137.81	0.22	0.73	0.40
2565	140,448.53	79,499.21	219,947.74	30.84	30.78	30.81
2566	156,086.04	88,880.92	244,966.96	11.13	11.80	11.38

หมายเหตุ: Direct = อุตสาหกรรมกีฬาจำนวน 20 อุตสาหกรรม และ Indirect = อุตสาหกรรมอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจจำนวน 28 อุตสาหกรรม

3) มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมการกีฬา ของปี 2566

จากการคาดประมาณมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาในปี 2566 สามารถคำนวณมูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยระหว่างช่วงเวลาปี 2562 – 2566 โดยอาศัยตาราง I-O ของอุตสาหกรรมกีฬา ได้ดังตารางที่ 7-5 ซึ่งจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยได้ฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างสมบูรณ์ โดยมูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมกีฬาในปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 140,343.32 ล้านบาท จาก 123,866.59 ล้านบาทในปี 2565 และเป็นระดับที่สูงกว่า GDP ของอุตสาหกรรมกีฬาในปี 2562 อีกด้วย

ตารางที่ 2-48: มูลค่า GDP ของ 20 อุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทยปี 2562 – 2566 (DIRECT)

รหัส IO	สาขาการผลิต	มูลค่า GDP (ล้านบาท)				
		2562	2563	2564	2565	2566
28	ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา	8,792.10	8,102.73	7,981.32	8,977.88	14,094.18
29	การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา	8,756.97	4,253.94	3,082.15	4,658.65	6,914.21
30	การผลิตเครื่องมือสำหรับนักกีฬา	2,103,784.98	1,998,595.73	1,898,036.82	1,803,134.98	2,037,228.87
31	การผลิตเครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา	1,253,412.89	1,069,808.85	1,481,841.16	2,007,854.16	1,233,956.80
32	สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา	152,309.19	121,985.81	126,119.85	137,964.75	113,906.31
33	การผลิตยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา	369,417.04	378,864.75	379,554.38	491,359.18	936,706.52
34	การผลิตยานพาหนะสำหรับการกีฬา	6,982,988.08	6,117,057.96	7,206,683.87	6,579,237.77	4,746,300.45
35	การผลิตอุปกรณ์กีฬา	5,165,598.17	4,630,697.53	5,730,139.50	6,879,755.46	6,200,261.80
36	การก่อสร้างสนามกีฬา	300,424.38	268,610.52	275,082.57	484,049.14	694,039.31
37	การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา	50,803,510.08	42,538,552.71	42,454,043.59	50,802,016.92	56,474,075.67
38	บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร	29,573,718.02	17,614,515.94	14,973,680.67	24,195,803.14	32,925,617.18
39	บริการการเดินทางและการขนส่ง	7,968,521.41	3,271,832.62	2,560,067.18	4,273,293.02	6,437,026.08
40	บริการการศึกษาและการวิจัยทางด้านกีฬา	2,232,827.09	2,105,999.21	2,032,418.20	2,029,414.24	2,037,415.96
41	บริการทางการแพทย์เกี่ยวกับกีฬา	3,356,718.91	2,896,586.89	3,613,421.26	4,242,774.63	4,228,358.94
42	สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลเกี่ยวกับกีฬา	394,147.58	343,572.39	386,127.61	408,690.75	359,342.90
43	การจัดการแข่งขันกีฬา	2,347,644.94	1,003,053.75	829,984.09	2,418,522.58	2,182,002.13
44	บริการสถานที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา	7,204,112.22	5,175,945.49	3,887,583.84	4,525,641.46	7,976,279.42



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส IO	สาขาการผลิต	มูลค่า GDP (พันบาท)				
		2562	2563	2564	2565	2566
45	สโมสรและสมาคมกีฬา	6,183,467.23	3,417,991.30	3,547,336.81	4,310,023.40	4,001,820.37
46	การซ่อมแซมเครื่องกีฬา	17,779.75	7,888.43	6,407.58	33,427.31	11,834.01
47	บริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอื่น ๆ	7,989,746.00	5,806,457.54	5,363,673.10	8,229,995.30	7,726,139.38
รวมทั้งหมด		134,417,677.01	98,780,374.11	96,763,265.57	123,866,594.73	140,343,320.50

ตารางที่ 2-49: มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมอื่นๆ 28 อุตสาหกรรมปี 2562 – 2566 (INDIRECT)

รหัส IO	สาขาการผลิต	มูลค่า GDP (พันบาท)				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	พืช ป่าไม้ ปศุสัตว์ ประมง และบริการทางการเกษตร	6,663,583.06	4,039,739.41	3,491,941.36	5,532,598.06	7,490,896.69
2	เหมืองถ่านหิน ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และเหมืองแร่	22,878.57	20,696.40	21,058.94	35,262.27	52,919.91
3	การผลิตอาหาร	4,683,964.35	2,907,225.93	2,525,531.16	3,901,275.79	5,152,493.87
4	การผลิตเครื่องตีเหล็กกล่อฮอลล์	4,125,447.32	2,480,947.90	2,114,387.94	3,351,073.19	4,547,420.58
5	การผลิตยาสูบ	181,800.93	108,283.28	92,049.08	148,740.98	202,406.75
6	การผลิตสิ่งทอ ยกเว้นเครื่องแต่งกาย	1,683,565.18	1,342,682.80	1,595,477.16	2,082,766.50	1,791,374.73
7	การผลิตเครื่องหนัง	757,932.55	663,884.90	780,451.12	871,581.20	767,814.25
8	โรงเลื่อยและการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	1,030,120.39	903,531.78	1,073,117.91	1,244,110.96	1,135,767.20
9	การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,633,684.46	1,319,690.47	1,396,224.79	1,665,664.26	1,563,842.97
10	การผลิตเคมีภัณฑ์	2,715,946.91	2,245,542.48	2,554,896.98	2,906,753.87	2,809,800.57
11	โรงกลั่นและการผลิตผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี	1,987,233.36	1,080,801.80	970,255.54	1,397,154.20	1,830,923.23
12	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง	658,535.48	575,319.03	703,333.63	807,746.13	696,915.33
13	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่เหล็ก	2,590,807.18	2,175,589.06	2,393,184.68	2,843,221.59	2,692,833.06
14	การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะ	1,490,635.88	1,268,135.48	1,467,289.62	1,557,594.06	1,327,361.42
15	การผลิตเครื่องจักร	83,734.02	60,081.86	64,151.48	86,186.72	89,235.03
16	การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	686,442.01	522,707.00	550,893.77	637,963.47	644,849.00
17	การผลิตรถไฟและอากาศยาน	985,190.83	545,008.71	492,288.64	694,353.39	876,837.34
18	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	162,513.14	121,952.34	130,742.38	162,365.80	174,672.79
19	การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และประปา	4,147,596.67	2,647,511.72	2,413,773.74	3,499,489.47	4,469,100.14
20	การก่อสร้างงานบริการสาธารณะ	163,183.13	109,525.05	106,985.55	143,599.10	165,720.15
21	บริการขนส่งสินค้าและคลังสินค้า	1,337,907.39	706,040.22	626,672.23	887,286.98	1,170,305.42
22	การสื่อสาร	1,147,279.50	758,346.88	719,529.69	991,067.25	1,194,151.37
23	สถาบันการเงิน	3,549,745.82	2,472,372.97	2,415,874.21	3,127,438.15	3,693,428.35
24	อสังหาริมทรัพย์	1,484,703.04	1,075,053.09	1,043,030.27	1,326,403.16	1,546,334.61
25	บริการธุรกิจ	4,337,027.74	2,875,999.11	2,749,886.88	3,604,167.58	4,304,621.78
26	บริการสาธารณะ	516,187.97	352,235.40	345,916.98	446,085.99	513,248.89
27	บริการอื่นๆ	909,202.03	700,942.68	700,182.70	814,543.85	865,381.79
48	กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาได้	366,223.51	271,559.25	279,120.76	340,123.69	365,904.65
รวมทั้งหมด		50,103,072.40	34,351,407.00	33,818,249.19	45,106,617.66	52,136,561.87



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากการศึกษาพบว่า มูลค่า GDP ทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทย ทั้ง GDP ของอุตสาหกรรมกีฬาทั้ง 20 อุตสาหกรรม และของอุตสาหกรรมอื่น ๆ บนห่วงโซ่อุปทานของ อุตสาหกรรมกีฬาในปี 2566 มีมูลค่า GDP เท่ากับ 192,479.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เท่ากับร้อยละ 13.91 ในขณะที่มูลค่า GDP จากอุตสาหกรรมกีฬาทั้ง 20 อุตสาหกรรมในปี 2566 เติบโตร้อยละ 13.30 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565

ตารางที่ 2-50: มูลค่า GDP ทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยปี 2562 – 2566

ปี	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	Direct	Indirect	Total	Direct	Indirect	Total
2562	134,417.68	50,103.07	184,520.75			
2563	98,780.37	34,351.41	133,131.78	-26.51	-31.44	-27.85
2564	96,763.27	33,818.25	130,581.51	-2.04	-1.55	-1.92
2565	123,866.59	45,106.62	168,973.21	28.01	33.38	29.40
2566	140,343.32	52,136.56	192,479.88	13.30	15.59	13.91

หมายเหตุ: Direct = อุตสาหกรรมกีฬาจำนวน 20 อุตสาหกรรม และ Indirect = อุตสาหกรรมอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจจำนวน 28 อุตสาหกรรม

ในปี 2566 อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยในภาพรวม ซึ่งประกอบด้วยอุตสาหกรรมกีฬา ทั้ง 20 อุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมอื่น ๆ บนห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกีฬาจำนวน 28 อุตสาหกรรม สามารถสร้าง GDP ได้เท่ากับร้อยละ 1.0719 ของมูลค่า GDP ทั้งหมดของประเทศไทย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.9708 ของมูลค่า GDP ทั้งหมดในปี 2565 ในขณะที่อุตสาหกรรมกีฬาทั้ง 20 อุตสาหกรรม สามารถสร้าง GDP ได้เท่ากับ ร้อยละ 0.7400 ของมูลค่า GDP ทั้งหมดของประเทศไทยในปี 2566

ตารางที่ 2-51: ร้อยละของ GDP ของอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยปี 2562 – 2566 ต่อ GDP ทั้งหมด

ปี	มูลค่า (ล้านบาท)			สัดส่วนต่อ GDP รวมทั้งประเทศ (ร้อยละ)		
	Direct	Indirect	Total	Direct	Indirect	Total
2562	134,417.68	50,103.07	184,520.75	0.7959	0.2967	1.0925
2563	98,780.37	34,351.41	133,131.78	0.6307	0.2193	0.8501
2564	96,763.27	33,818.25	130,581.51	0.5985	0.2092	0.8077
2565	123,866.59	45,106.62	168,973.21	0.6657	0.3051	0.9708
2566	140,343.32	52,136.56	192,479.88	0.7400	0.3320	1.0719

หมายเหตุ: Direct = อุตสาหกรรมกีฬาจำนวน 20 อุตสาหกรรม และ Indirect = อุตสาหกรรมอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจจำนวน 28 อุตสาหกรรม



บทที่ 3

การคาดการณ์มูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมกีฬาปี 2568

3.1 มูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาปี 2568

มูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาปี 2568

จากข้อมูลมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยในช่วงปี 2562 – 2566 พบว่าข้อมูลมีความผันผวนเป็นอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ซึ่งถือเป็นเหตุการณ์ที่ผิดปกติได้ส่งผลกระทบทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬามีจำนวนมากต้องเลิกกิจการหรือต้องหยุดดำเนินการกิจการชั่วคราว เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้อัตราการเติบโตของมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาทั้ง 20 สาขาการผลิต มีความผันผวนเป็นอย่างมาก ลักษณะดังกล่าวทำให้ข้อมูลอัตราการเติบโตของมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาในอดีตไม่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุमानเพื่อคาดประมาณอัตราการเติบโตของมูลค่าผลผลิต ของอุตสาหกรรมกีฬาทั้ง 20 สาขาการผลิตในปี 2568

ดังนั้น ในการคาดประมาณอัตราการเจริญเติบโตของมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาในปี 2568 จึงอาศัยอัตราการเติบโตของมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาในปี 2567 เป็นฐานในการคาดประมาณ โดยจะทำการเทียบสัดส่วนกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศที่คาดการณ์และรายงานโดยข่าวกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 113/2567 วันที่ 31 ตุลาคม 2567 ซึ่งระบุว่า “เศรษฐกิจไทยปี 2567 คาดว่า จะขยายตัวที่ร้อยละ 2.7 (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.2 ถึง 3.2) และเศรษฐกิจไทยปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 3.0” กล่าวคือ อัตราการเติบโตของมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาในปี 2567 เป็นอัตรา ณ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ระดับร้อยละ 2.7 ดังนั้น อัตราอัตราการเติบโตของมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาในปี 2568 จะคาดประมาณจากอัตราการการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ระดับร้อยละ 3.0 ได้ดังนี้

การคาดประมาณมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาปี 2568

รหัส I-O	สาขาการผลิต	ปี 2567		ปี 2568	
		อัตราการเติบโต (%)	มูลค่าผลผลิต (พันบาท)	อัตราการเติบโต (%)	มูลค่าผลผลิต (พันบาท)
	GDP ในภาพรวมของประเทศ	2.70	N/A	3.00	N/A
28	ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา	4.66	31,931.61	5.18	33,584.96
29	การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา	4.66	17,045.98	5.18	17,928.58
30	การผลิตเครื่องมือสำหรับนักกีฬา	1.18	5,388,846.80	1.31	5,459,500.57
31	การผลิตเครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา	1.18	4,205,112.22	1.31	4,260,245.91
32	สิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา	1.18	390,735.04	1.31	395,858.01
33	การผลิตยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา	1.18	3,078,665.79	1.31	3,119,030.52
34	การผลิตยานพาหนะสำหรับการกีฬา	1.18	17,513,285.39	1.31	17,742,904.02
35	การผลิตอุปกรณ์กีฬา	1.18	25,294,979.10	1.31	25,626,624.38
36	การก่อสร้างสนามกีฬา	-7.18	1,439,522.18	3.00*	1,482,707.85
37	การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา	2.6	72,739,784.74	2.89	74,841,156.30
38	บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร	12.35	108,223,196.07	13.72	123,073,823.53
39	บริการการเดินทางและการขนส่ง	5.28	20,199,400.60	5.87	21,384,432.10



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส I-O	สาขาการผลิต	ปี 2567		ปี 2568	
		อัตราการเติบโต (%)	มูลค่าผลผลิต (พันบาท)	อัตราการเติบโต (%)	มูลค่าผลผลิต (พันบาท)
40	บริการการศึกษาและการวิจัยทางด้านกีฬา	2.47	3,835,219.91	2.74	3,940,475.39
41	บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา	4.11	9,728,178.25	4.57	10,172,431.72
42	สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับกีฬา	6.41	1,024,910.72	7.12	1,097,907.14
43	การจัดการแข่งขันกีฬา	6.41	3,408,913.65	7.12	3,651,704.06
44	บริการสถานที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา	6.41	11,801,407.62	7.12	12,641,930.10
45	สโมสรและสมาคมกีฬา	6.41	6,127,743.46	7.12	6,564,174.97
46	การซ่อมแซมเครื่องกีฬา	6.41	23,941.64	7.12	25,646.82
47	บริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอื่นๆ	6.41	20,299,541.05	7.12	21,745,319.47
รวมทั้งหมด		6.19	314,772,361.82	7.15	337,277,386.39

หมายเหตุ: * อัตราการเติบโตของมูลค่าผลผลิตของสาขาการก่อสร้างสนามกีฬาในปี 2567 มีค่าติดลบ ดังนั้น จึงกำหนดให้มูลค่าผลผลิตของสาขาการก่อสร้างสนามกีฬาในปี 2568 มีการเติบโตในอัตราเดียวกับ GDP ของประเทศ นั่นคือ ร้อยละ 3.00

จากการคาดประมาณสามารถแสดงมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาระหว่างปี 2562 – 2568 พบว่ามูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา โดยจะเพิ่มขึ้นจาก 296,429.36 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 314,772.36 ล้านบาท ในปี 2567 และจากการพยากรณ์ คาดว่ามูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยทั้ง 20 อุตสาหกรรม จะเติบโตต่อเนื่องเป็น 337,277.39 บาทในปี 2568 จากแนวโน้มการเติบโตของกิจกรรมกีฬาทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

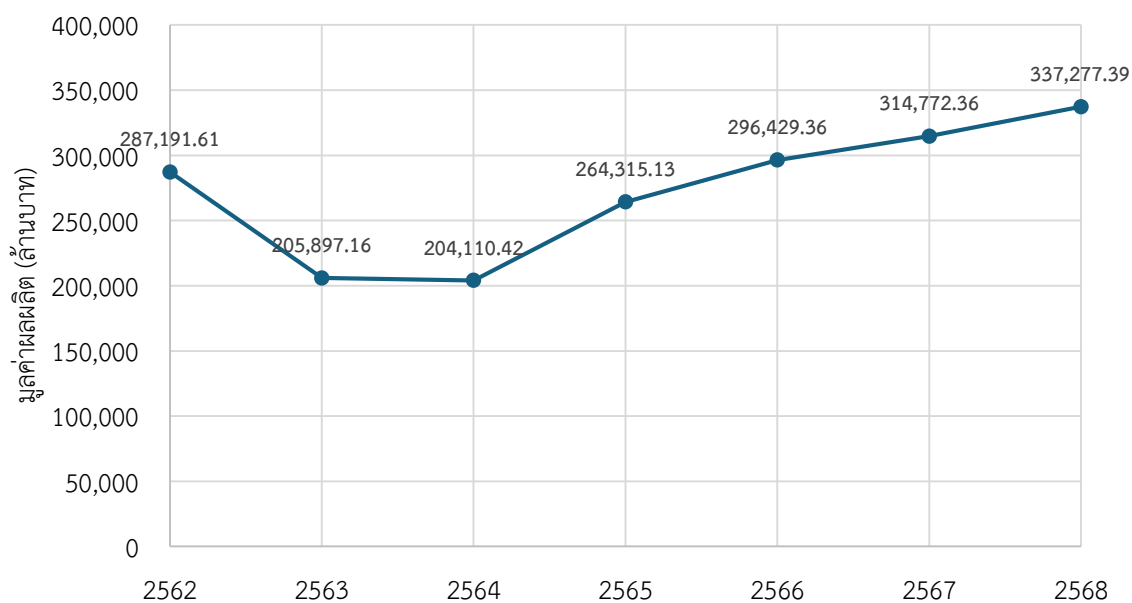
การคาดประมาณมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาปี 2568 (Direct)

หน่วย: ล้านบาท

รหัส I-O	สาขาการผลิต	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)						
		2562	2563	2564	2565	2566	2567 ^E	2568 ^P
28	ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา	19.03	17.54	17.28	19.43	30.51	31.93	33.58
29	การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา	20.63	10.02	7.26	10.97	16.29	17.05	17.93
30	การผลิตเครื่องมือสำหรับนักกีฬา	5,500.00	5,225.00	4,962.11	4,714.00	5,326.00	5,388.85	5,459.50
31	การผลิตเครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา	4,221.60	3,603.21	4,990.97	6,762.62	4,156.07	4,205.11	4,260.25
32	สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา	516.38	413.57	427.59	467.74	386.18	390.74	395.86
33	การผลิตยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา	1,200.00	1,230.69	1,232.93	1,596.11	3,042.76	3,078.67	3,119.03
34	การผลิตยานพาหนะสำหรับการกีฬา	25,465.90	22,307.98	26,281.68	23,993.48	17,309.04	17,513.29	17,742.90
35	การผลิตอุปกรณ์กีฬา	20,828.13	18,671.36	23,104.41	27,739.76	24,999.98	25,294.98	25,626.62
36	การก่อสร้างสนามกีฬา	671.32	600.23	614.69	1,081.64	1,550.88	1,439.52	1,482.71
37	การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา	63,777.76	53,402.09	53,296.00	63,775.88	70,896.48	72,739.78	74,841.16
38	บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร	86,520.55	51,532.84	43,806.84	70,786.98	96,326.83	108,223.20	123,073.82
39	บริการการเดินทางและการขนส่ง	23,751.17	9,752.11	7,630.60	12,737.08	19,186.36	20,199.40	21,384.43
40	บริการการศึกษาและการวิจัยทางด้านกีฬา	4,101.75	3,868.76	3,733.59	3,728.07	3,742.77	3,835.22	3,940.48
41	บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา	7,417.92	6,401.09	7,985.20	9,375.99	9,344.13	9,728.18	10,172.43
42	สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับกีฬา	1,056.46	920.90	1,034.96	1,095.44	963.17	1,024.91	1,097.91
43	การจัดการแข่งขันกีฬา	3,446.76	1,472.66	1,218.56	3,550.82	3,203.57	3,408.91	3,651.70
44	บริการสถานที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา	10,016.86	7,196.82	5,405.44	6,292.61	11,090.51	11,801.41	12,641.93
45	สโมสรและสมาคมกีฬา	8,898.00	4,918.49	5,104.61	6,202.12	5,758.62	6,127.74	6,564.17
46	การซ่อมแซมเครื่องกีฬา	33.80	15.00	12.18	63.55	22.50	23.94	25.65
47	บริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอื่น ๆ	19,727.60	14,336.81	13,243.52	20,320.80	19,076.72	20,299.54	21,745.32
รวมทั้งหมด		287,191.61	205,897.16	204,110.42	264,315.13	296,429.36	314,772.36	337,277.39



มูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬา 20 สาขาการผลิต ปี 2562 – 2568^P



หมายเหตุ: E = ค่าคาดประมาณ และ P = ค่าพยากรณ์



3.2 มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมการกีฬาปี 2568

มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมการกีฬาปี 2568

จากการคาดประมาณ พบว่า มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมการกีฬาโดยตรงทั้ง 20 อุตสาหกรรม ในปี 2568 มีมูลค่า 157,315.72 ล้านบาท และเมื่อทำการคำนวณมูลค่า GDP ทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทย พบว่า มูลค่า GDP ทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากอุตสาหกรรมการกีฬาอันประกอบด้วย อุตสาหกรรมการกีฬาโดยตรงทั้ง 20 อุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอื่นๆ บนห่วงโซ่อุปทานทั้ง 28 อุตสาหกรรม คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากมูลค่า 204,053.12 ล้านบาท ในปี 2567 เป็นมูลค่า 218,222.86 ล้านบาท ในปี 2568 คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 6.94

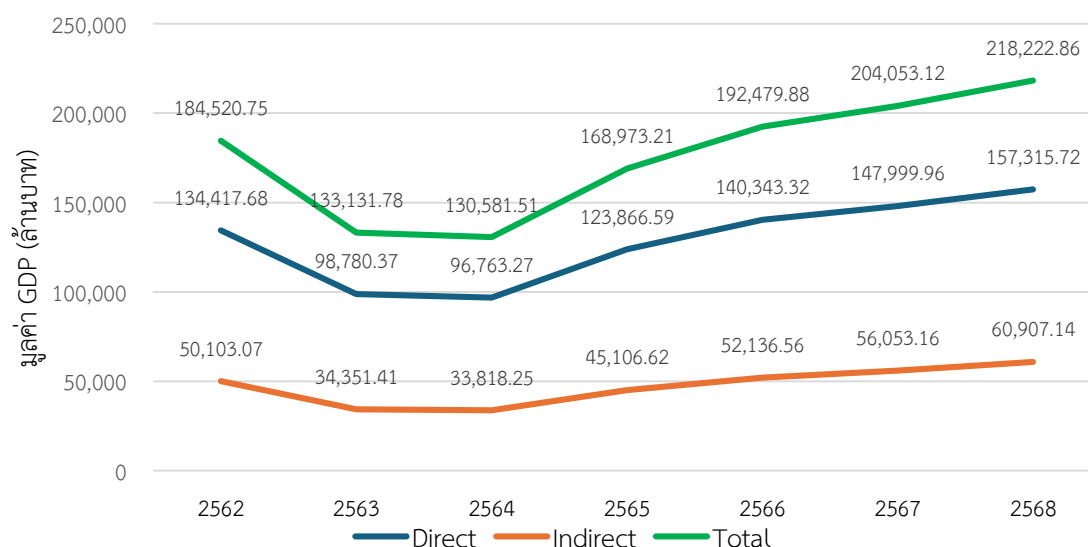
มูลค่า GDP ทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจ
ที่เกิดจากอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทย ปี 2562 – 2568^P (Direct + Indirect)

ปี	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	Direct	Indirect	Total	Direct	Indirect	Total
2562	134,417.68	50,103.07	184,520.75			
2563	98,780.37	34,351.41	133,131.78	-26.51	-31.44	-27.85
2564	96,763.27	33,818.25	130,581.51	-2.04	-1.55	-1.92
2565	123,866.59	45,106.62	168,973.21	28.01	33.38	29.40
2566	140,343.32	52,136.56	192,479.88	13.30	15.59	13.91
2567 ^E	147,999.96	56,053.16	204,053.12	5.46	7.51	6.01
2568 ^P	157,315.72	60,907.14	218,222.86	6.29	8.66	6.94

หมายเหตุ:

1. Direct = อุตสาหกรรมกีฬาจำนวน 20 อุตสาหกรรม และ Indirect = อุตสาหกรรมอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจจำนวน 28 อุตสาหกรรม
2. E = ค่าคาดประมาณ และ P = ค่าพยากรณ์

มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมการกีฬา ปี 2562 – 2568^P (Direct + Indirect)
มูลค่า GDP (ล้านบาท)



หมายเหตุ: E = ค่าคาดประมาณ และ P = ค่าพยากรณ์



3.3 จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาปี 2568

จากมูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมกีฬาที่ได้จากการคาดประมาณ พบว่าการจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยทั้ง 20 อุตสาหกรรมจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 261,903 คน ในปี 2566 เป็น 277,245 คน ในปี 2567 ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬา และจากการพยากรณ์ คาดว่าจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬาจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2568 เป็น 296,013 คน

ในปี 2567 จำนวนการจ้างงานรวมทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากการอุตสาหกรรมกีฬาซึ่งประกอบด้วยอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรงทั้ง 20 อุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอื่นๆ บนห่วงโซ่อุปทานทั้ง 28 อุตสาหกรรม คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 379,486 คน คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 6.38 เมื่อเทียบกับการจ้างงาน 356,737 คน ในปี 2566 และจากการพยากรณ์ คาดว่าจำนวนการจ้างงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยจะเติบโตร้อยละ 7.37 เป็น 407,442 คน ในปี 2568

จำนวนการจ้างงานทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจ ที่เกิดจากอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยปี 2562 – 2568^P (Direct + Indirect)

ปี	จำนวน (คน)			อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	Direct	Indirect	Total	Direct	Indirect	Total
2562	263,746	99,580	363,326			
2563	192,782	66,730	259,512	-26.91	-32.99	-28.57
2564	194,319	65,610	259,929	0.80	-1.68	0.16
2565	244,127	87,379	331,506	25.63	33.18	27.54
2566	261,903	94,834	356,737	7.28	8.53	7.61
2567 ^E	277,245	102,241	379,486	5.86	7.81	6.38
2568 ^P	296,013	111,429	407,442	6.77	8.99	7.37

หมายเหตุ:

1. Direct = อุตสาหกรรมกีฬาจำนวน 20 อุตสาหกรรม และ Indirect = อุตสาหกรรมอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจจำนวน 28 อุตสาหกรรม
2. E = ค่าคาดประมาณ และ P = ค่าพยากรณ์



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

3.4 ภาพรวมเศรษฐกิจด้านการกีฬาของไทย ปี 2562 – 2568^P

ภาพรวมเศรษฐกิจด้านการกีฬาของไทย ปี 2562 – 2568^P

	2562	2563	2564	2565	2566	2567 ^E	2568 ^P
ผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศการกีฬา (ล้านบาท)	184,520.75	133,131.78	130,581.51	168,973.2	192,479.88	204,053.12	218,222.86
สัดส่วน SGDP/GDP (%)	1.0925	0.8501	0.8077	0.9708	1.0719	1.1086	1.1511
% การเปลี่ยนแปลงของ SDGP	N/A	-27.85	-1.92	29.4	13.91	6.01	6.94
การจ้างงานในอุตสาหกรรม การกีฬา (คน)	363,326	259,512	259,929	331,506	356,737	379,737	407,442
สัดส่วนการจ้างงานใน อุตสาหกรรมการกีฬา/ การจ้างงานทั้งหมด (%)	0.9647	0.6778	0.6859	0.8747	0.8938	0.9557	1.0261
% การเปลี่ยนแปลงของ การจ้างงานในอุตสาหกรรม การกีฬา (%)	N/A	-28.57	0.16	27.54	7.61	6.38	7.37
มูลค่าผลผลิตอุตสาหกรรม การกีฬา (ล้านบาท)	423,966.92	300,598.63	298,719.33	388,920.95	437,446.84	465,831.43	500,765.12
% การเปลี่ยนแปลงของ มูลค่าผลผลิตอุตสาหกรรม การกีฬา	N/A	-29.10	-0.63	30.2	12.48	6.49	7.50

หมายเหตุ: E = ค่าคาดประมาณ และ P = ค่าพยากรณ์



บทที่ 4

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทย

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทย

จากการสร้างบัญชีประชาชาติด้านการกีฬาของประเทศไทย ประจำปี 2566 การคาดประมาณมูลค่าอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยปี 2567 และการสำรวจพฤติกรรมและค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประเทศไทย ปี 2567 สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทย ดังนี้

แนวทางที่ 1: การพัฒนาทักษะและศักยภาพของผู้ประกอบการ

แนวทางที่ 2: การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กีฬาแบรนด์ไทย

แนวทางที่ 3: การผลักดันและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

แนวทางที่ 4: การพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและบุคลากรกีฬา

แนวทางที่ 5: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬา

แนวทางที่ 6: การส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมกีฬาของคนไทย

สำหรับเป้าหมายของแนวทางทั้ง 6 ข้อข้างต้น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แนวทางการพัฒนาและเป้าหมาย

แนวทาง	เป้าหมาย
แนวทางที่ 1: การพัฒนาทักษะและศักยภาพของผู้ประกอบการ	เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพ ตลอดจนประสิทธิภาพภาพดำเนินงานของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อให้มีความได้เปรียบในการแข่งขันสูงขึ้นและสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว
แนวทางที่ 2: การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กีฬาแบรนด์ไทย	เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่ผลิตภัณฑ์กีฬาแบรนด์ เพื่อเพิ่มอุปสงค์และส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์กีฬาแบรนด์ให้มากขึ้นทั้งในประเทศไทยและการส่งออก
แนวทางที่ 3: การผลักดันและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	เพื่อจัดกิจกรรมกีฬาที่บูรณาการเข้ากับการกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และได้รับความสนใจทั้งในระดับชาติและนานาชาติ สามารถดึงดูดนักกีฬาระดับโลกให้เข้าร่วมการแข่งขันและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวรายได้สูงได้



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวทาง	เป้าหมาย
แนวทางที่ 4: การพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและบุคลากรกีฬา	เพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาที่มีความเป็นเลิศและมีชื่อเสียงในระดับชาติและระดับนานาชาติ มีภาพลักษณ์และ Story ที่สามารถดึงดูดความสนใจจากมวลชน และสามารถเป็นไอคอนในการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาได้
แนวทางที่ 5: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬา	เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการจัดการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในระดับนานาชาติ เพื่อให้เอื้อต่อการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ ตลอดจนการจัดการหาเงินทุนสนับสนุนเพื่อการจัดกิจกรรมกีฬา
แนวทางที่ 6: การส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมกีฬาของคนไทย	เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีและใจรักในการชมและเล่นกีฬาให้แก่คนไทย เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้คนไทยเข้าร่วมชมการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่จัดขึ้นในประเทศไทย รวมทั้งมีการเล่นกีฬามากยิ่งขึ้น

จากเป้าหมายของแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาทั้ง 6 แนวทางข้างต้น สามารถกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทย ได้ดังนี้

เป้าหมายของแนวทางและกลยุทธ์ในการพัฒนา

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
แนวทางที่ 1: การพัฒนาทักษะและศักยภาพของผู้ประกอบการ	
พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานให้แก่ผู้ประกอบการในทุกมิติ	- คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการกีฬาภายใต้แนวคิด Consumer Centric ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และความต้องการของผู้บริโภค - คัดเลือกพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการกีฬาที่มีศักยภาพเพื่อผลักดันให้ได้มาตรฐานคุณภาพสากลและมีการจดทรัพย์สินทางปัญญา
ส่งเสริมการทำความร่วมมือทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการ ชัพพลายเออร์ของวัตถุดิบสำคัญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	- จัดกิจกรรม Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการกีฬาและซัพพลายเออร์ของวัตถุดิบสำคัญเพื่อส่งเสริมการทำความร่วมมือทางธุรกิจ - จัดกิจกรรม Job Matching ระหว่างผู้ประกอบการกีฬาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
	การสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาและการทำธุรกิจบริการกีฬา
พัฒนาทักษะในการทำวิจัยและพัฒนาและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการดำเนินงานในทุกมิติ	- คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาทักษะการใช้งาน Data Analytics เพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจทั้งการดำเนินงานและการตลาด - คัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาทักษะในการทำ R&D และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กีฬาและการให้บริการกีฬาให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน
ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เป็น Ecosystem	- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการกีฬาทั้งด้านการผลิต ด้านการบริการ ด้านการตลาด และด้านนวัตกรรม รวมถึงบุคลากรทางด้านกีฬา เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน - ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการกีฬากับสถานศึกษา หน่วยงานวิจัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการกีฬาใหม่ๆ
แนวทางที่ 2: การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กีฬาแบรนด์ไทย	
พัฒนาทักษะในด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬา	- คัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาทักษะในการใช้งาน Data Analytics เพื่อวิเคราะห์ลูกค้าและวางแผนกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศ - คัดเลือกผลิตภัณฑ์และบริการกีฬาแบรนด์ไทยเพื่อยกระดับมูลค่าการตลาดด้วยการสร้าง Storytelling และการสื่อสารแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ
พัฒนาทักษะในการทำการตลาดดิจิทัลและการตลาดบริการเพื่อส่งเสริมการขายตลาดและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเพื่อพัฒนาทักษะในการทำการตลาดดิจิทัลครบวงจร ทั้งการสร้าง Content การเลือกใช้ Online Platform การใช้กลยุทธ์การตลาด และการเลือกใช้บริการโลจิสติกส์



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
จัดกิจกรรม/อีเว้นต์และผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กีฬาแบรนด์ไทยที่เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค	จัดอีเว้นต์ใหญ่ประจำปีทางด้าน Business Matching และ Trade Show สำหรับอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กีฬาแบรนด์ไทยที่เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค
สร้างมาตรฐานให้แก่ผลิตภัณฑ์กีฬาแบรนด์ไทยและพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์กีฬาแบรนด์ไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	- พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์กีฬาแบรนด์ไทยและผลักดันให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล - พัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์กีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและผลิตภัณฑ์ Black List เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ต่อผู้บริโภค - ประชาสัมพันธ์และสร้างกระแสให้แก่ผลิตภัณฑ์แบรนด์ไทยที่ได้มาตรฐานคุณภาพระดับสากลผ่านอีเว้นต์และสื่อต่างๆ
แนวทางที่ 3: การผลักดันและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	
ส่งเสริมให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติหรือกีฬารายการใหญ่ในประเทศไทย	- ส่งเสริมและผลักดันการจัดรายการแข่งขันเก็บสะสมคะแนนของกีฬาอาชีพระดับนานาชาติที่เหมาะสมกับความพร้อมของประเทศไทย - ผลักดันให้มีการจัดอีเว้นต์การแข่งขันกีฬารายการใหญ่ในระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีศักยภาพในการดึงดูดผู้เข้าร่วมเป็นจำนวนมากและสามารถจัดได้อย่างต่อเนื่อง
ส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬาที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคโดยเชื่อมโยงเข้ากับกิจกรรมการท่องเที่ยว	- บูรณาการกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้ากับรายการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยเพื่อเพิ่มความน่าสนใจของการแข่งขันกีฬา - ผลักดันให้มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมประเพณีไทยที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่และภูมิภาค - ผลักดันและส่งเสริมให้องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการจัดการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในระดับภูมิภาคอย่างสม่ำเสมอ
พัฒนาศักยภาพในการทำการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนา Big Data เพื่อใช้วิเคราะห์อุปสงค์และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาของกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและต่างชาติ



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
	เพื่อการทำตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและตรงเป้าหมาย ■ จัดทำปฏิทินรายการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาตลอดปีทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่สำคัญ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ■ พัฒนาสื่อออนไลน์และสื่อใหม่ (New Media) เพื่อการประชาสัมพันธ์รายการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในทุกระดับและเผยแพร่ผ่านช่องทางที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม
พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการหรือผู้จัดการแข่งขันกีฬาในการรองรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา	■ ให้ความช่วยเหลือในการยกระดับทักษะของผู้จัดการแข่งขันกีฬาในการพัฒนา Content หรืออีเว้นต์ประกอบหรือคั่นการแข่งขันกีฬาเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม ■ คัดเลือกผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อทำพัฒนาทักษะในการจัดและบริหารจัดการการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอย่างมืออาชีพและได้มาตรฐานสากล
แนวทางที่ 4: การพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและบุคลากรกีฬา	
ส่งเสริมความเป็นเลิศและภาพลักษณ์ที่ดีของนักกีฬาไทยในระดับนานาชาติ	■ โครงการสร้าง Ambassador และนักกีฬาที่เป็น Icon ของ การกีฬาไทย ผ่าน การสร้าง Storytelling เพื่อเป็นต้นแบบและแรงบันดาลใจให้แก่ประชาชน ■ สร้างนักกีฬาไทยที่มีความเป็นเลิศและมีภาพลักษณ์ที่ดีในระดับนานาชาติทั้งนักกีฬาอาชีพและนักกีฬาสัมครเล่น
พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านกีฬา	■ คัดเลือกและพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการกีฬาในทุกมิติทั้งโค้ช ผู้ฝึกสอน นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้ตัดสิน และผู้จัด
พัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้และฝึกฝนด้านการกีฬาอย่างมืออาชีพ	■ พัฒนาโรงเรียนกีฬาทุกแห่งและหลักสูตรกีฬาให้ได้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล ตลอดจนส่งเสริมและกำกับดูแลให้สถานที่ฝึกสอนกีฬามีการดำเนินการอย่างถูกต้องและได้มาตรฐาน



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
พัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬาและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการกีฬาที่มีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม การกีฬาในสถานศึกษาและสถาบันวิจัย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นเลิศของการ กีฬาไทย - ส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาในการพัฒนา สินค้าและบริการกีฬาในทุกระดับให้แก่ ผู้ประกอบการกีฬาและผู้เกี่ยวข้อง
แนวทางที่ 5: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬา	
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้ได้มาตรฐานและเอื้อต่อการจัดกิจกรรมกีฬา	ผลักดันให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ กฎระเบียบข้อบังคับ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบวงจรเพื่อ สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาและกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในทุกพื้นที่สำคัญทุก ภูมิภาค
สร้างฐานข้อมูลและการจัดการองค์ความรู้เพื่อการ จัดกิจกรรมกีฬาและการจัดหาสปอนเซอร์เพื่อการ จัดกิจกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ	พัฒนาฐานข้อมูล Big Data เพื่อช่วยในการ บริหารจัดการการทำการตลาด การวิเคราะห์ ความคุ้มค่า และการจัดหาสปอนเซอร์สำหรับ การจัดการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา
จัดทำ Guide Book เพื่อการจัดการแข่งขันกีฬาและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างครบวงจร	พัฒนาและจัดทำคู่มือ Guide Book เพื่อการ จัดการการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างมีคุณภาพและได้ มาตรฐานสากลและเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้อง นำไปใช้งาน
พัฒนาศักยภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้แก่หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและในระดับภูมิภาค	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและในระดับภูมิภาค ในการจัดการแข่งขันกีฬาและกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในระดับภูมิภาคให้มี คุณภาพและได้มาตรฐาน
สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อนำไปสู่ความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (PPP) ในการ พัฒนาการกีฬา	ผลักดันและขับเคลื่อนความร่วมมือและการร่วม ทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (PPP) ในทุกภูมิภาคเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านกีฬาและการ จัดการกีฬาให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีความ เป็นมืออาชีพ มีแบบจำลองทางธุรกิจและการเงิน ที่เหมาะสม และมีโอกาสเติบโตในทางธุรกิจ



แนวทางที่ 6: การส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมกีฬาของคนไทย	
ส่งเสริมความสนใจ ทักษะที่ดี และใจรักในการเล่น และดูกีฬาให้แก่นักไทยทุกเพศทุกวัย	■ ทำการประชาสัมพันธ์ความรู้และความเข้าใจ เรื่องการออกกำลังกาย และกีฬาที่เหมาะสม แต่ละช่วงอายุของประชากรผ่านสื่อต่างๆ ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อ ของประชาชน โดยเน้นประโยชน์ที่ได้รับใน รูปแบบการสร้างความแข็งแรงและการลดอัตรา เจ็บป่วย ■ ส่งเสริมการสร้าง Sport Ambassadors และ Role Model ในการออกกำลังกายและการ เล่นกีฬาแต่ละประเภท และประชาสัมพันธ์ให้ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ■ สนับสนุนการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬา ที่หลากหลายผ่านสื่อต่างๆ ที่สอดคล้องกับไลฟ์ สไตล์และพฤติกรรมชมของประชาชน
ส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาสำหรับ คนไทยในทุกช่วงวัย	■ จัดโปรแกรมการรณรงค์เพื่อกระตุ้นให้คน ออกกำลังกาย และกีฬาในแต่ละช่วงอายุ ผ่าน Community ในระดับชุมชน โดยมีองค์กร บริหารส่วนท้องถิ่นเป็นผู้ดำเนินการ ■ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในทุกพื้นที่ ทุกภูมิภาคที่เอื้อกับการออกกำลังกาย และการ เล่นกีฬาทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
ส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นในกีฬาในกลุ่ม วัยทำงาน	■ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการ มีกิจกรรมสนับสนุนให้พนักงานออกกำลังกาย และเล่นกีฬาเป็นประจำ ทั้งการจัดหาอุปกรณ์ กีฬาและออกกำลังกายให้บริการพนักงานและการจัด กิจกรรมกีฬา ■ ผลักดันให้มีการให้สิทธิประโยชน์และการให้ รางวัลแก่สถานประกอบการที่มีโครงการ สนับสนุนให้พนักงานออกกำลังกายและเล่นกีฬา เป็นประจำ
ส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาในกลุ่ม เด็กวัยเรียนในสถานศึกษาทุกระดับชั้น	■ ทบทวนและพัฒนาหลักสูตรการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาที่เหมาะสมกับกลุ่มวัยนักเรียน ในสถานศึกษาทุกระดับชั้น โดยเน้นการสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องและทัศนคติที่ดีที่มีต่อการ เล่นกีฬาเป็นสำคัญ



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA)

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

	■ โครงการปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางด้านการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาในสถานศึกษาทุกระดับชั้นโดยเน้นการได้ทดลองเล่นอย่างถูกต้องและปลอดภัยเป็นหลัก
ส่งเสริมและผลักดันการชมการแข่งขันกีฬาและการเล่นกีฬาให้เป็นกิจกรรมของครอบครัว	■ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำกิจกรรมในครอบครัวผ่านการชมการแข่งขันกีฬาและการเล่นกีฬาในเวลาว่าง ■ จัดหา Families Fund สำหรับการส่งเสริมให้ครอบครัวกลุ่มรายได้ต่ำสามารถเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาและการเข้าชมการแข่งขันกีฬาต่างๆ



**สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา**

**ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ปี 2567
เลขที่ 4 ถนน ราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100**



02-283-1605



<https://www.facebook.com/ETSMOTS/>



sport.mots@gmail.com



<https://secretary.mots.go.th/policy/>